

The Influence of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Interest of Students of the Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic University of North Sumatra

by Jurnal Emba Review

Submission date: 27-Jun-2022 06:12PM (UTC-0400)

Submission ID: 1863868625

File name: 43._Habilla_Asnhari,_Zuhrinal_M_Nawawi.pdf (606K)

Word count: 2335

Character count: 15077

The Influence of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Interest of Students of the Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic University of North Sumatra

Pengaruh Motivasi Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Habilla Asnhari ¹⁾; Zuhri M Nawawi ²⁾

^{1,2)} Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan Indonesia
Email: ¹⁾ habillaanshari01@gmail.com; ²⁾ zuhri.m.nawawi@uinsu.co.id

How to Cite :

Asnhari, H., Nawawi, Z. M. (2022). The Influence of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Interest of Students of the Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic University of North Sumatra. JURNAL EMBA REVIEW, 2(1). DOI: <https://doi.org/10.53697/emba.v2i1>

ARTICLE HISTORY

Received [15 Mei 2022]

Revised [01 Juni 2022]

Accepted [20 Juni 2022]

KEYWORDS

Entrepreneurial Motivation,
Interest in Entrepreneurship

This is an open access article under the
CC-BY-SA license



ABSTRAK

Di era globalisasi yang sekarang dapat terbilang semakin maju suatu negara maka akan sangat berpengaruh juga terhadap masyarakatnya yaitu orang-orang dapat terdidik dengan majunya suatu negara tersebut, tetapi banyak pengangguran karena rendahnya lowongan pekerjaan. Masalah ini dapat dilihat dari banyaknya kepentingan didalam dunia pengusaha dalam perekonomian di suatu Negara. Kata motivasi juga sebagai dorongan yang dipengaruhi dari dalam diri seseorang maupun luar diri seseorang agar orang itu mempunyai semangat dalam melakukan segala sesuatu. Apabila seseorang itu berwirausaha maka akan dapat termotivasi dalam mendapatkan beberapa hal yang di mau, misalnya mendapatkan keuntungan disetiap penjualannya atau usahanya, mempunyai kebebasan dalam segala hal yang positif, memiliki sifat mandiri dan mempunyai banyak peluang dalam menentukan nasibnya sendiri dan kewirausahaan juga dapat membantu dalam menyediakan banyak lowongan pekerjaan dan dapat menumbuhkan kesejahteraan. Analisis ini mempunyai tujuan untuk dapat mengetahui apakah motivasi berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU dan faktor apa saja yang mempengaruhi motivasi terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU. Analisis ini menggunakan teknik analisis kualitatif, dengan melakukan beberapa cara yaitu wawancara, dokumentasi dan deskriptif.

ABSTRACT

In the era of globalization which can now be considered as a more advanced country, it will also greatly affect its society, namely people can be educated with the advancement of a country, but there are many unemployed because of low job vacancies. This problem can be seen from the many interests in the world of entrepreneurs in the economy of a country. The word motivation is also an encouragement that is influenced from within a person and outside a person so that that person has the spirit to do everything. If a person is an entrepreneur, he will be motivated to get some things he wants, for example getting a profit in every sale or

business, having freedom in all positive things, having an independent nature and having many opportunities in determining his own destiny and entrepreneurship can also help in providing many job vacancies and can foster prosperity. This analysis aims to find out whether motivation has a positive effect on the entrepreneurial interest of students of the Islamic Economics and Business Faculty of UINSU and what factors influence the motivation for the entrepreneurial intention of students of the Islamic Economics and Business Faculty of UINSU. This analysis uses qualitative analysis techniques, by doing several ways, namely interviews, documentation and descriptive. .

PENDAHULUAN

Dalam perguruan tinggi maupun di dalam universitas merupakan suatu institusi yang dapat menumbuhkan beberapa lulusan yang nantinya akan menjadi pribadi yang baik, cerdas, mandiri dan sekaligus kreatif agar dapat memiliki kemampuan yang sangat bermutu. Dalam perguruan tinggi harus dapat menumbuhkan setiap para mahasiswanya itu tegas dan berani dalam mengambil resiko, mungutarkan pendapa dan memiliki kepribadian yang bersifat pengusaha. Maka dalam berpendidikan yang tinggi itu harus bisa membangun minat para mahasiswanya dalam berwirausaha, dapat dibentuk dengan adanya mata kuliah Kewirausahaan agar dapat memberikan landasan teori tentang konsep-konsep kewirausahaan dan lain sebagainya. Kewirausahaan ini sudah menjadi salah satu pekerjaan yang sangat berguna dalam meningkatkan atau mengembangkan pertumbuhan ekonomi pada suatu Negara. Dalam situasi ini, kewirausahaan juga dapat menolong serta membantu para warga Indonesia khususnya mahasiswa-mahasiswa dalam mendapatkan lowongan pekerjaan, kebutuhan-kebutuhan para konsumen dan lain sebagainya.

Dikutip pada salah satu buku Slameto (2010) dalam Sastriawan, 2016:11) pengertian minat yaitu mempunyai rasa suka atau rasa ketertarikan terhadap sesuatu hal yang dilakukan tanpa ada yang memaksa dan menyuruhnya. Minat berwirausaha yaitu dapat disebut sebagai kemauan seseorang untuk dapat melakukan serta menciptakan ide-ide baru atau suatu usaha yang baru dengan melihat peluang yang ada di lingkungan sekitar dan berani dalam menghadapi masalah yang ada serta berani mengambil resiko yang akan terjadi di kemudian hari dalam menjalankan suatu usaha.

Tumbuhnya minat mahasiswa untuk berwirausaha dipengaruhi oleh motivasi. Motivasi adalah suatu yang dapat menggerakkan seseorang untuk dapat berperilaku dari luar individu maupun dari dalam setiap individu. Motivasi juga bisa dikatakan sebagai daya penarik seseorang untuk dapat bekerja lebih baik lagi dari sebelumnya sehingga mendapatkan keinginan serta tujuan yang akan dicapai. Motivasi dalam kewirausahaan sebagai upaya dalam menggerakkan sesuatu yang ada di dalam diri seorang wirausaha yang dapat menciptakan kegiatan wirausaha dan tujuan yang dikehendaki dapat segera tercapai.

LANDASAN TEORI

Pengertian Motivasi

Dalam bukunya Hasibuan (2012:141) dalam (Pristiyanti, 2016:172) motivasi merupakan segala sesuatu yang dapat menyebabkan serta mendukung perilaku setiap manusia agar dapat bekerja lebih giat dan mendapatkan hasil yang memuaskan. Motivasi ini berpengaruh terhadap sikap seseorang:

1. Keyakinan maksudnya yaitu mempunyai informasi yang dimiliki oleh seseorang agar dapat mempengaruhi sikap seseorang dalam menjalankan usahanya.
2. Perasaan dalam sifat emosi yang hampir dimiliki oleh seseorang dalam meyakinkan sesuatu.

3. Kegiatan dalam mersepon suatu kejadian dan segala informasi yang didapat dari laur, agar dapat termotivasi untuk menjalankan usaha yang tinggi ketika kita meyakiniannya maka akan mengarah kepada sesuatu yang lebih baik dari sebelumnya.

Motivasi yaitu termasuk kedalam dorongan yang di pengaruhi di dalammaupun diluar individu agar orang itu dapat termotivasi untuk melakukan pekerjaannya dan semangat kembali dalam melakukan segala sesuatu pekerjaannya. Dalam melakukan wirausaha maka seseorang akan mendapatkan keuntngan, kebebasan dalam diri, kemandirian dalam segala hal dan mendapatkan banyak peluang dalam mengendalikan nasib.

Motivasi Internal dan Motivasi Eksternal

Ada dua sumber motivasi menurut Moekijat (2005) yaitu:

1. Motivasi internal atau bisa disebut dengan motivasi ²⁶ dari dalam diri seseorang yaitu segala sesuatu yang berhubungan dengan motivasi dari dalam diri seseorang, misalnya mempertimbangkan kemampuan yang ada dalam diri seseorang atau setiap individu baik dari segi keinginan ataupun kebutuhannya.
2. Motivasi eksternal atau bisa dikatakan sebagai motivasi dari luar diri seseorang yaitu sesuatu yang mempunyai sumber dari luar setiap individu, misalnya seperti situasi dan lingkungan kerja.

Adapun indikator-indikator dari motivasi:

- 1) ²² Faktor yang mempengaruhi dari dalam diri seseorang (Faktor Internal)
 - Kematangan pribadi, maksudnya yaitu seorang yang mempunyai sifat egois dan manja biasanya susah untuk mendapatkan atau menerima motivasi yang diberikan sehingga adanya kesulitan dalam melakukan kerjasama dalam hal membuat ¹⁰ motivasi.
 - Tingkat pendidikan, biasanya seseorang pegawai atau wirausaha yang mempunyai tingkat pendidikan lebih tinggi akan cepat termotivasi karena sudah mempunyai wawasan yang sangatt luas daripada karyawan atau wirausaha yang tidak memiliki tingkat pendidikan atau lebih rendah tingkat pendidikannya.
 - Kebutuhan, maksudnya semakin besar kebutuhan seseorang yang untuk dipenuhi maka akan semakin besar juga tingkat motivasi dalam diri seseorang tersebut untuk dapat meakukan pekerjaan yang diinginkannya serta dapat mencapai target yang diinginkannya.
- 2) ²¹ Faktor yang mempengaruhi dari luar diri seseorang (Faktor Eksternal)
 - Keadaan Dalam Lingkungan Kerja, dalam lingkungan kerja semua keseluruhan yang ada didalam lingkungan kerja sangat mempengaruhi pelaksanan dalam melakukan pekerjaannya sendiri.
 - Kompensasi atau Ganti Rugi Yang Memadai, ini adalah salah satu alat motivasi bagi perusahaan agar dapat memberikan semangat kepada para karyawan supaya dapat bekerja dengan lebih baik lagi.

Pengertian Minat berwirausaha

Menurut pendapat Yanto yang ²³ dikutip oleh Suryana bahwa minat wirausaha yaitu pusat perhatian dalam menciptakan ide atau usaha ¹⁸ baru dengan adanya kemampuan yang ada pada diri seseorang. Minat berwirusaha muncul ketika melihat seseorang yang sukses dalam menjalankan suatu usahanya sehingga muncul ketertarikan dalam diri seseorang untuk melakukan atau ikut dalam beriwirausaha. Minat berwirausaha juga merupakan kecenderungan hati didalam diri seseorang agar dapat tertarik aau memikat dalam menciptakan sesuatu usaha yang dapat mengatur rencana dan menanggung resiko dalam memperluas usaha yang diciptakannya.

Menurut Tedjasutisna (2004:23) menjelaskan bahwa ada beberapa macam yang membuat seseorang itu memiliki kemauan dalam berwirausaha yaitu dengan mempunyai sifat yang penasaran, kemauan dalam menanggung sebuah resiko dan pengalaman yang dimiliki mahasiswa itu sendiri. Minat ini dapat dibentuk dengan adanya pengalaman yang dilakukan secara langsung atau pengalaman yang mengesankan dan dapat menyediakan kesempatan bagi setiap individu untuk dapat memperaktekan dan memperoleh pendapatan yang dihasilkan.

Minat berwirausaha ini muncul apabila ada seseorang yang mendapatkan banyak informasi mengenai dunia kewirausahaan maupun lingkungan kewirausahaan baik dari buku ataupun dari pengalaman yang didapat dari orang lain. Seseorang akan tertarik dalam berwirausaha ketika mempelajari tentang kegiatan-kegiatan yang ada dalam wirusaha

Faktor-faktor yang mendorong minat berwirausaha yaitu:

- 1) Faktor *Personal*, yaitu aspek kepribadian yang mencakup suatu dorongan karena adanya faktor usia, keberanian dalam menanggung sebuah resiko, adanya ketidakpuasan mengenai pekerjaan dan adanya pemutusan hubungan kerja.
- 2) Faktor *Environment*, merupakan salah satu hubungan yang terjadi pada lingkungan fisik misalnya adanya persaingan dalam kehidupan di dunia.
- 3) Faktor *Sociological*, yaitu hubungan dengan keluarga yang mencakup motivasi dari orangtua agar membuka salah satu usaha, mempunyai pengalaman berbisnis dan mempunyai tim yang dapat melakukan kerjasama dengan baik dalam berwirausaha.

METODE PENELITIAN

Lokasi penelitian ini dilakukan pada ¹² Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Jl. William Iskandar Ps V, Medan Estate, Kabupaten Deli Serdang. Analisis ini menggunakan teknik analisis kualitatif, dengan melakukan beberapa cara yaitu wawancara, dokumentasi dan deskriptif.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan penjelasan diatas tentang pengaruh motivasi wirausaha terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha terdapat beberapa indikator yang dapat mempengaruhi motivasi tersebut salah satunya ⁵ yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor yang dialami didalam diri seorang wirusaha tetapi masih bisa terkendalikan. Faktor ini mencakup kematangan pribadi atau mempunyai sifat egois, tingkat pendidikan dan kebutuhan. Dengan adanya faktor internal ini maka sangat berpengaruh secara signifikan terhadap pengembangan dalam menjalankan usaha atau menjadi seorang wirusaha. Faktor eksternal ini juga sangat penting dan berpengaruh terhadap minat para wirusaha dalam mencapai target usaha yang mereka inginkan karena didalam faktor eksternal ini berkaitan dengan motivasi para keluarga, lingkungan pekerjaan dan lain sebagainya. Semakin besar kebutuhan para wirusaha, maka semakin besar pula motivasi seseorang itu untuk bekerja lebih giat lagi.

Motivasi sangat berpengaruh positif dan motivasi itu penting dalam menumbuhkan ¹⁷ minat berwirausaha mahasiswa khususnya pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINSU. Karena dengan adanya motivasi didalam dunia bisnis ini semua para wirusaha akan berlomba-lomba dalam membangun dan mengembangkan setiap usaha yang dimiliki, karena jati diri setiap wirusaha itu sendiri menunjukkan apakah dirinya mampu dalam dunia bisnis dan persaingan. Dengan adanya motivasi maka dapat mendorong para wirusaha untuk melakukan suatu usaha yang dapat mengakibatkan seseorang itu dapat mencapai apa yang diinginkannya. Untuk itu para Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINSU harus lebih giat lagi dalam memahami tentang berwirausaha dan meningkatkan kembali minat berwirausaha ini dengan melakukan pelatihan agar

dapat mendorong para mahasiswa dalam membuka usaha dan mengadakan seminar tentang wirausaha.

16 KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan diatas hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ada beberapa indikator yang mempengaruhi motivasi wirausaha terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINSU, salah satunya yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Dengan adanya kedua faktor ini maka para wirausaha dapat meningkatkan para wirausaha agar mereka semangat dalam menjalankan usahanya dan dapat mencapai hasil yang diinginkan, para wirausaha dapat memotivasi dan memberikan semangat kepada para karyawan untuk dapat bekerja menjadi lebih baik lagi, semakin besar kebutuhan para wirausaha, maka semakin besar pula motivasi seseorang itu untuk bekerja lebih giat lagi.
2. Motivasi wirausaha berpengaruh positif dan sangat penting terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UINSU. Karena dengan adanya motivasi didalam dunia bisnis ini semua para wirausaha akan berlomba-lomba dalam membangun dan mengembangkan setiap usaha yang dimiliki, karena jati diri setiap wirausaha itu sendiri menunjukkan apakah dirinya mampu dalam dunia bisnis dan persaingan. Dengan adanya motivasi maka dapat mendorong para wirausaha untuk melakukan suatu usaha yang dapat mengakibatkan seseorang itu dapat mencapai apa yang diinginkan. Untuk itu mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam harus meningkatkan lagi minat dalam berwirausaha dengan cara mengadakan seminar tentang wirausaha dan pelatihan agar dapat menumbuhkan minat serta mendorong mahasiswa untuk membuka usaha.

Saran

20 Dalam studi kasus ini, penulis ingin memberikan beberapa saran yang nanti kedepannya dapat dijadikan bahan pembelajaran, yaitu:

1. Dengan adanya faktor-faktor tersebut alangkah baiknya agar dapat memperbanyak atau memperluas serta memahami indikator-indikator yang menjadi pendorong besar dalam berwirausaha karena bukan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINSU saja yang akan melakukan kegiatan berwirausaha, tetapi masih banyak lagi mahasiswa dan fakultas lain yang ingin menjalankan suatu usaha.
2. Dalam memotivasi para wirausaha maka sebaiknya pihak kampus dapat memperluas motivasi kepada mahasiswa dengan cara melakukan kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan kewirausahaan baik dari pembelajaran, seminar tentang kewirausahaan dan melakukan praktek langsung dengan mengadakan bazar kewirausahaan yang dilaksanakan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU agar menambah wawasan serta pengetahuan dalam berbisnis yang unggul yang dapat mengembangkan keterampilan dan kemampuan yang dimiliki oleh seorang mahasiswa dalam menjalankan usaha.

25 DAFTAR PUSTAKA

- 4 Ma, Buchari. 2017. *Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta.
- Indarti N, Rokhima Rostiana. 2008. *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Studi Perbandingan antara Indonesia, Jepang, dan Norwegia*. Jurnal. Ekonomi dan Bisnis Indonesia.
- 5 Nana Herdiana Abdurrahman. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- 6 Suryana, 2003. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: PT Salemba Empat.

- Yuyus Suryana, Kartib Bayu. 2010. *Kewirausahaan Pendekatan Kawakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Zimmerer, Thomas W, dan Norman M, Scarborough. 2008. *Kewirausahaan dan manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zuhrina, Aidha. 2017. *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. Jurnal. Ilmiah Penelitian Kesehatan.

The Influence of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Interest of Students of the Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic University of North Sumatra

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

12%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repository.unika.ac.id

Internet Source

2%

2

repository.iainpare.ac.id

Internet Source

1%

3

journal.literasisains.id

Internet Source

1%

4

jurnal.unived.ac.id

Internet Source

1%

5

123dok.com

Internet Source

1%

6

Dainuri Dainuri. "Kontribusi Pendidikan Entrepreneurship: Suatu Upaya Konstruktif Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Pada Mahasiswa", Journal of Sharia Economics, 2019

Publication

1%

repository.ummat.ac.id

7	Internet Source	1 %
8	e-journal.hamzanwadi.ac.id Internet Source	1 %
9	jurnal.umsu.ac.id Internet Source	1 %
10	Submitted to Universitas Terbuka Student Paper	1 %
11	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	1 %
12	stp-mataram.e-journal.id Internet Source	1 %
13	andyyjr20.blogspot.com Internet Source	1 %
14	dspace.uii.ac.id Internet Source	1 %
15	jurnal.uinsu.ac.id Internet Source	1 %
16	repository.petra.ac.id Internet Source	1 %
17	repo.iain-tulungagung.ac.id Internet Source	<1 %
18	ecampus.pelitabangsa.ac.id Internet Source	<1 %

19	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
20	digilib.iain-jember.ac.id Internet Source	<1 %
21	id.scribd.com Internet Source	<1 %
22	makalahtentang.wordpress.com Internet Source	<1 %
23	agusthinuz.blogspot.com Internet Source	<1 %
24	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	<1 %
25	digilib.unimed.ac.id Internet Source	<1 %
26	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
27	febi.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
28	najaeyunseop.wordpress.com Internet Source	<1 %
29	penerbitadm.com Internet Source	<1 %
30	pubs.lib.uiowa.edu Internet Source	<1 %

31

www.sumurborjogja.co.id

Internet Source

<1 %

32

repository.iainpurwokerto.ac.id

Internet Source

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off