

The Influence of Tiktok Social Media on Teenagers' Lifestyle (Case Study of UIN North Sumatra Students)

Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Lifestyle Remaja (Studi Kasus Mahasiswa UIN Sumatera Utara)

Imamsyah¹⁾; Mhd Rafli²⁾ Musdiansyah Putra³⁾; Sugeng Arifandi Banurea⁴⁾ Yudi Bimantaka⁵⁾
^{1,2,3,4,5) Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan}

Email: 1imamsy986@gmail.com, 2mhdrafli167@gmail.com, 3musdiansyahputra2001@gmail.com,
4sugengarifandi9@gmail.com, 5yudibimantaka3682@gmail.com

How to Cite :

Imamsyah., Rafli, M., Putra, M., Banurea, S. A., Bimantaka, Y. (2022). *The Influence of Tiktok Social Media on Teenagers' Lifestyle (Case Study of UIN North Sumatra Students)*. JURNAL EMBA REVIEW, 2(2). DOI: <https://doi.org/10.53697/emba.v2i2>

ARTICLE HISTORY

Received [07 September 2022]

Revised [30 September 2022]

Accepted [08 Desember 2022]

KEYWORDS

Social Media, TikTok, Lifestyle

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



ABSTRAK

TikTok aplikasi yang memberikan kebebasan setiap penikmatnya dengan menciptakan video berdurasi singkat yang bisa ditambah dengan filter, musik dan juga fitur menarik lainnya. Adapun tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh atau dampak yang diakibatkan dari aplikasi TikTok terhadap lifestyle para remaja, khususnya mahasiswa uin sumatera utara. Peneliti menggunakan metode kuantitatif deskriptif menggunakan metode pengumpulan data seperti menyebarkan kuesioner, wawancara, dokumentasi dan sebagainya tergantung pada objek penelitian mana yang sedang diteliti. Dari hasil penelitian yang kami dapat, bahwa terdapat pengaruh yang sangat besar dan signifikan yang disebabkan oleh aplikasi TikTok ini. Hasil tersebut dapat dilihat dari hasil uji coba instrument yang menyatakan bahwa media social TikTok sangat berpengaruh terhadap prestasi dan kepribadian para remaja.

ABSTRACT

TikTok is an application that gives each user the freedom to create short videos that can be added with music filters, music and other interesting features. The purpose of this study is to find out how much influence or impact the TikTok application has on the lifestyle of teenagers, especially students at the Islamic state university of north sumatera. As for method using data collection methods such as distributing questionnaires, interviews, documentation and so on depending on which research object is being studied. From the results of the study we found that there was a very large and significant influence caused by this TikTok application. These results can be seen from the test results of the instrument which states that TikTok social media is very influential on the achievement and personality of teenagers.

PENDAHULUAN

Teknologi dan komunikasi yang telah berkembang dengan sangat pesat, memunculkan adanya sebuah media baru dimana hal ini tentunya sangat memudahkan manusia dalam menyampaikan informasi. Dizaman modern ini kebutuhan manusia akan informasi yang akurat, lengkap, tepat, cepat dan mudah menjadikan penggunaan media baru sebagai trend kehidupan di era digital saat

ini. Media sosial datang dengan menawarkan kemudahan untuk penggunaanya agar bisa saling menghubungkan satu dengan yang lainnya.

Dengan adanya media sosial seseorang bisa kapan saja dengan mudah mengikuti dan menjadikan tren saat ini menjadi lifestylenya dalam media tersebut. Seseorang bisa dengan mudah mengakses perkembangan dan tren terbaru dalam dunia maya. Hal inilah yang menjadi pemicu yang memberikan pengaruh terhadap lifestyle melalui media sosial atau platform yang di gunakan. Pengaruh terbesar yang menjadi gaya hidup (lifestyle) berkembang di kalangan anak-anak maupun remaja adalah media sosial TikTok. TikTok merupakan aplikasi media sosial yang sekarang sudah menyebar luas diberbagai belahan dunia khususnya dikalangan remaja. Berdasarkan laporan terbaru yang dirilis oleh Sensor Tower, aplikasi video sosial TikTok dari ByteDance telah diunduh lebih dari 2 miliar kali secara global di App Store dan Google Play.

Menurut Sensor Tower yang dilansir dari Kompas.com, menyatakan bahwa negara yang paling banyak mengunduh aplikasi ini adalah Indonesia yang menyumbang 11 persen dari total unduhan TikTok. Selain itu, pengguna TikTok di Indonesia juga didominasi oleh remaja dengan rentang usia 14-24 tahun. Hegemoni TikTok ini menjadikan media sosial TikTok sebagai bagian dari budaya populer. Media sosial TikTok memungkinkan secara perangkat siapapun bisa mengunggah apa saja. Kebebasan inilah yang pada akhirnya dapat memunculkan budaya yang baru dan menjadi gaya hidup (lifestyle) di kehidupan nyata maupun maya.

LANDASAN TEORI

Media Sosial

Social Media bisa dimaknai juga alat komunikasi via daring yang mana *usernya* bisa berbagi dengan mudah. Berkembangnya dunia digital, segala bentuk interaksi terjadi secara universal dengan skala yang besar dan mudah dari pada sebelumnya.

Social Media di era modern ini menjadi untuk perusahaan dalam melakukan pemasaran. Media sosial juga merupakan sebuah media online dimana para pemakai akunnnya bisa membuat atau menciptakan berbagai website hingga blog. Bagi masyarakat Indonesia sosial media menjadi hal yang paling umum digunakan diberbagai kalangan kelompok umur.

TikTok

TikTok sebuah aplikasi yang memberikan kebebasan bagi setiap penikmatnya untuk membuat video dengan durasi singkat yang bisa ditambah dengan filter, music dan juga fitur menarik lainnya. Aplikasi ini berasal dari China dibawah naungan Byte Dance. Meskipun terlihat banyak manfaat yang diberikannya, ternyata TikTok memberi dampak buruk bagi setiap remaja yang masih bingung akan kepuasan mereka sendiri.

Salah satu dampak buruk yang sering terjadi ialah banyak penggiat atau biasa disebut dengan kata selebgram, mereka ini sering membuat konten dewasa dengan menggunakan baju-baju sexy serta berjoget yang mengundang nafsu dan bahkan dijadikan sebuah trend. Akibat dari itu banyak masyarakat yang juga ikut-ikutan demi mengejar sebuah popularitas. Tentunya apabila ini dibiarkan akan sangat membawa dampak buruk bagi perkembangan psikologis terutama untuk generasi anak bangsa.

Lifestyle

Lifestyle merupakan pola hidup setiap orang yang diekspresikan melalui minat dan juga aktivitasnya. Lifestyle ialah gaya hidup suatu individu, dimana tentunya setiap pribadi memiliki *lifestyle* tergantung setiap karakteristik mereka. Biasanya terdapat dua faktor yang mempengaruhinya yaitu karena faktor internal dan eksternal. Faktor internal yaitu berasal dari sikap serta *experience* mereka dan kepriadian mereka. Sedangkan faktor eksternalnya bisa disebabkan oleh lingkungan sekitar mereka yang bisa mereka hidup mereka.

Pada saat zaman ini, *lifestyle* sangat erat kaitannya dengan perkembangan dan kemajuan zaman. Mengapa dikatakan demikian, dikarenakan teknologi yang canggih dan cepat serta semuanya bisa didapatkan dengan instan, *lifestyle* condong mengikuti trend yang ada. Teknologi juga membuat berbagai masalah timbul dimana karena kecanggihan teknologi ini masih banyak masyarakat yang mengsalahgunakannya untuk kejahatan.

METODE PENELITIAN

Metode yang peneliti gunakan ialah metode kuantitatif deskriptif memakai metode pengumpulan data seperti menyebarkan kuesioner, wawancara, dokumentasi dan sebagainya tergantung pada objek penelitian mana yang sedang diteliti. Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti dengan membagikan kuesioner dengan responden kategori remaja yaitu para mahasiswa dari UIN Sumatera Utara yang menggunakan Media Sosial TikTok. Pengumpulan data juga diambil melalui beberapa referensi jurnal terdahulu yang relevan dengan objek yang diteliti.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam hasil penelitian, telah disebar kuesioner kepada responden yang dibagi dalam beberapa kategori remaja yaitu mahasiswa yang berasal dari beberapa fakultas di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang menggunakan Media Sosial TikTok. Identifikasi responden yang disajikan dalam bentuk tabel berikut ini berdasarkan jenis kelamin para responden.

Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Laki-laki	5	25%
2	Perempuan	15	75%
Total		20	100%

Berdasarkan tabel di atas, kebanyakan responden yaitu 15 orang berjenis kelamin perempuan dan sebanyak 5 orang berjenis kelamin laki-laki.

Kurun Waktu Penggunaan TikTok

No	Waktu	Jumlah	Persentase
1	<1 bulan	4	20%
2	1-3 bulan	1	5%
3	>3 bulan	15	75%
Total		20	100%

Berdasarkan tabel diatas mengenai kurun waktu responden menggunakan aplikasi TikTok, kebanyakan responden yaitu 75% menggunakan TikTok dalam kurun waktu >3 bulan, 20% menggunakan TikTok dalam kurun waktu <1 bulan dan 5% menggunakan TikTok dalam kurun waktu 1-3 bulan.

Analisis Data Kuantitatif Deskriptif

Analisis deskripsi variabel penelitian dilakukan untuk mengetahui sebaran nilai dari variabel-variabel penelitian. Hal-hal yang akan dikaji dalam membahas deskripsi variabel penelitian adalah banyaknya responden pada tiap-tiap kategori penilaian.

Berikut hasil analisis deskriptif yang memuat hasil jawaban para responden dari lima pertanyaan, dengan kategori positif.

Menambah Wawasan

Skala	Jumlah	Dalam Persen
1	-	-
2	-	-
3	7	35%
4	12	60%
5	1	5%

Berdasarkan tabel diatas mengenai tiktok dapat menambah wawasan, diketahui bahwa kebanyakan responden yaitu 60% menyatakan setuju, 35% menyatakan netral dan 5% menyatakan sangat setuju.

Menumbuhkan Kreativitas

Skala	Jumlah	Dalam Persen
1	-	-
2	-	-
3	2	10%
4	15	75%
5	3	15%

Berdasarkan tabel diatas mengenai TikTok dapat menumbuhkan kreativitas, diketahui bahwa kebanyakan responden yaitu 75% menyatakan setuju, 15% menyatakan sangat setuju dan 10% menyatakan netral.

Lebih Up To Date Tentang Berita Terbaru Dibandingkan Televisi

Skala	Jumlah	Dalam Persen
1	-	-
2	-	-
3	7	35%
4	8	40%
5	5	25%

Berdasarkan tabel diatas mengenai TikTok lebih up to date tentang berita terbaru dibandingkan televisi, diketahui bahwa kebanyakan responden yaitu 40% menyatakan setuju, 35% menyatakan netral dan 25% menyatakan sangat setuju.

Dapat Menambah Relasi

Skala	Jumlah	Dalam Persen
1	1	5%
2	2	10%
3	8	40%
4	6	30%
5	3	15%

Berdasarkan tabel diatas mengenai TikTok dapat menambah relasi, diketahui bahwa kebanyakan responden yaitu 40% menyatakan netral, 30% menyatakan setuju, 15% menyatakan sangat setuju, 10% menyatakan tidak setuju dan 5% menyatakan sangat tidak setuju.

Menambah Rasa Percaya Diri Seseorang

Skala	Jumlah	Dalam Persen
1	-	-
2	2	10%
3	6	30%
4	9	40%
5	3	15%

Berdasarkan tabel diatas mengenai TikTok menambah rasa percaya diri seseorang, diketahui bahwa kebanyakan responden yaitu 40% menyatakan setuju, 30% menyatakan netral, 15% menyatakan sangat setuju dan 10% menyatakan tidak setuju.

Berikut hasil analisis deskriptif yang memuat hasil jawaban para responden dari lima pertanyaan, dengan kategori negatif.

Banyak Memakan Paket Internet

Skala	Jumlah	Dalam Persen
1	-	-
2	1	5%
3	2	10%
4	3	15%
5	14	70%

Berdasarkan tabel diatas mengenai TikTok banyak memakan paket internet, diketahui bahwa kebanyakan responden yaitu 70% menyatakan sangat setuju, 15% menyatakan setuju, 10% menyatakan netral dan 5% menyatakan tidak setuju.

Membuat Malas Belajar

Skala	Jumlah	Dalam Persen
1	3	15%
2	3	15%
3	7	35%
4	5	25%
5	2	10%

Berdasarkan tabel diatas mengenai TikTok membuat malas belajar, diketahui bahwa kebanyakan responden yaitu 35% menyatakan netral, 25% menyatakan setuju, 15% menyatakan tidak setuju, 15% menyatakan sangat tidak setuju dan 10% menyatakan sangat setuju.

Membuat Lupa Waktu

Skala	Jumlah	Dalam Persen
1	3	15%
2	1	5%
3	8	40%
4	6	30%
5	2	10%

Berdasarkan tabel diatas mengenai TikTok membuat seseorang lupa waktu, diketahui bahwa kebanyakan responden yaitu 40% menyatakan netral, 30% menyatakan setuju, 15% menyatakan sangat tidak setuju, 10% menyatakan sangat setuju dan 5% menyatakan tidak setuju.

Membuat Seseorang Menjadi Pribadi yang Insecure

Skala	Jumlah	Dalam Persen
1	4	20%
2	2	10%
3	9	45%
4	4	20%
5	1	5%

Berdasarkan tabel diatas mengenai TikTok membuat seseorang menjadi pribadi yang insecure, diketahui bahwa kebanyakan responden yaitu 45% menyatakan netral, 20% menyatakan sangat tidak setuju, 20% menyatakan setuju, 10% menyatakan tidak setuju dan 5% menyatakan sangat setuju.

Membuat Seseorang Melakukan Hal-Hal Berbahaya atau Merugikan Demi Mendapatkan Popularitas

Skala	Jumlah	Dalam Persen
1	-	-
2	-	-
3	6	30%
4	7	35%
5	7	35%

Berdasarkan tabel diatas mengenai TikTok dapat membuat seseorang melakukan hal-hal berbahaya atau merugikan demi mendapatkan popularitas, diketahui bahwa kebanyakan responden yaitu 35% menyatakan sangat setuju, 35% menyatakan setuju dan 30% menyatakan netral.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan dari hasil penelitian yang penulis lakukan, dapat penulis ambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang sangat besar dan signifikan yang disebabkan oleh aplikasi TikTok ini. Dari hasil penelitian yang telah penulis teliti, bahwa terdapat pengaruh yang sangat besar dan signifikan yang disebabkan oleh aplikasi TikTok ini. Hasil tersebut dapat dilihat dari hasil uji coba instrument yang menyatakan bahwa media sosial TikTok sangat berpengaruh terhadap prestasi dan kepribadian para remaja. Hal ini memiliki makna bahwa kepercayaan diri akan mengalami perubahan untuk setiap unit perubahan yang terjadi pada penggunaan media sosial TikTok

DAFTAR PUSTAKA

- Agianto, R., Setiawati, A., & Firmansyah, R. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja. *Tematik: Jurnal Teknologi Informasi Komunikasi (e-Journal)*, 7(2), 130-139.
- Ferniansyah, A., Nursanti, S., & Nayiroh, L. (2021). Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Kreativitas Berpikir Generasi Z. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(9), 4287-4298.
- Hutajulu, C. S. M., Sherly, S., & Herman, H. (2022). Peran Aplikasi Tiktok Terhadap Minat Belajar Siswa SMA. *EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 4(2), 3002-3010.
- Juwita, E. P., Budimansyah, D., & Nurbayani, S. (2015). Peran media sosial terhadap gaya hidup siswa. *SOSIETAS*, 5(1).
- Oktaviani, D. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa lain Metro. Institut Agama Islam Negeri (lain) Metro.
- Rahmayani, M., Ramdhani, M., & Lubis, F. O. (2021). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok terhadap Perilaku Kecanduan Mahasiswa. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(7), 3327-3343.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Susilowati, S. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Kasus Kualitatif Pada Akun @aowo_allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176-185.

Triananda, S. F., Dewi, D. D., & Furnamasari, Y. F. (2021). Peranan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 9106-9110.