

The Effect of Motivation and the Entrepreneurial Mentality on Accounting Student's Interest for Entrepreneurship (Case Study on Accounting Students in the University of Dehasen Bengkulu)

by Journal Of Indonesian Management

Submission date: 05-Aug-2021 12:58AM (UTC+0900)

Submission ID: 1627714162

File name: 1.-jurnal-jim-yutri-lisarah.doc (2.87M)

Word count: 2296

Character count: 15123

The Effect of Motivation and the Entrepreneurial Mentality on Accounting Student's Interest for Entrepreneurship (Case Study on Accounting Students in the University of Dehasen Bengkulu)

Pengaruh Motivasi dan Mental Kewirausahaan terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Dehasen Bengkulu)

⁵Yutri Lisarah¹⁾; Sulisti Afriani²⁾; Ida Ayu Made Er Meytha Gayatri²⁾

¹⁾Study Program of Accountancy, Faculty of Economic, Universitas Dehasen Bengkulu

²⁾Department of Management, Faculty of Economic, Universitas Dehasen Bengkulu

Email: ²⁾ sulistiافriani@gmail.com

ARTICLE HISTORY

Received [04 May 2021]

Revised [12 May 2021]

Accepted [29 June 2021]

KEYWORDS

Motivation,
Entrepreneurship Mental,
Entrepreneurial Interest

⁵

This is an open access
article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)
license



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi dan mental kewirausahaan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha. Minat berwirausaha adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Dalam melakukan penelitian penulis menggunakan metode survey. Berdasarkan rumus slovin maka diperoleh sampel penelitian yaitu sebanyak 50 orang dari total populasi sebanyak 102 orang dengan menggunakan metode accidental sampling. Untuk mengetahui minat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi Universitas Dehasen Bengkulu, peneliti menggunakan kuesioner yang disebarkan melalui google form. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1). Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,780 > 2,012$). 2). Mental kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,753 > 2,012$). 3). Motivasi dan mental kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha ditunjukkan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($61,378 > 3,20$).

⁶

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of motivation and entrepreneurial mentality on accounting students' interest in entrepreneurship. Interest in entrepreneurship is a sense of preference and a sense of interest in a thing or activity, without anyone telling. In conducting research, the researcher uses the survey method. Based on the Slovin formula, the research sample obtained is 50 people from a total population of 102 people using the accidental sampling method. To find out the interest in entrepreneurship in accounting students at the University of Dehasen Bengkulu, the researcher used a questionnaire distributed via google form. The results show that: 1). Motivation has a positive and significant effect on entrepreneurial interest as indicated by the value of $t_{count} > t_{table}$ ($3.780 > 2.012$). 2). Entrepreneurial mentality has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship as indicated by the value of $t_{count} > t_{table}$ ($4.753 > 2.012$). 3). Entrepreneurial motivation and mentality have a positive and significant effect together on interest in entrepreneurship as indicated by the $F_{count} > F_{table}$ ($61.378 > 3.20$).

PENDAHULUAN

Tingkat wirausaha di Indonesia memang masih rendah bila di bandingkan dengan negara-negara di kawasan Asia Pasifik. Untuk menumbuhkan wirausaha-wirausaha baru diperlukan adanya peningkatan kualitas sumber daya manusia (Frida, 2020). Universitas Dehasen Bengkulu sebagai salah satu wadah pendidikan yang ada di Bengkulu telah cukup lama membekali para mahasiswanya untuk menjadi wirausaha melalui mata kuliah Kewirausahaan, khususnya para mahasiswa yang mengambil jurusan Akuntansi. Setiap lulusan Perguruan Tinggi Universitas Dehasen Bengkulu tentunya mempunyai harapan dapat mengamalkan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang telah didapat selama studi sebagai salah satu pilihan untuk berprofesi.

Untuk mengembangkan dan menggalakkan kewirausahaan di kalangan mahasiswa atau perguruan tinggi Universitas Dehasen Bengkulu, perlu dilakukan berbagai upaya untuk menumbuhkan jiwa wirausaha tersebut. Dalam hal ini perguruan tinggi Universitas Dehasen Bengkulu berperan besar dan strategis dalam mengubah sikap mahasiswa dari pencari kerja menjadi pencipta lapangan kerja atau berwirausaha. Upaya ini perlu dilakukan mengingat paradigma yang terbentuk di masyarakat Indonesia pada umumnya mengharuskan anak-anaknya setelah lulus kuliah supaya dapat bekerja sesuai bekal dan keterampilan yang diperolehnya, tanpa menyadari permasalahan yang dialami dunia pendidikan dan

lingkungan sekitarnya, seperti keterbatasan lapangan kerja, tidak kompetennya lulusan, tidak sesuai kompetensi lulusan dengan tuntutan dunia kerja, dan lain sebagainya.

LANDASAN TEORI

⁴ Kewirausahaan

Menurut Rusdiana (2014) kewirausahaan adalah semangat, sikap, perilaku, dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan serta menerapkan cara kerja, teknologi dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik untuk memperoleh keuntungan yang lebih besar. Menurut Susilowati (2018) kewirausahaan adalah kesatuan terpadu dari semangat, nilai-nilai, dan prinsip serta sikap, kuat, seni, dan tindakan nyata yang sangat perlu, tepat dan unggul dalam menangani dan mengembangkan perusahaan atau kegiatan lain yang mengarah pada pelayanan terbaik kepada pelanggan dan pihak-pihak lain yang berkepentingan termasuk masyarakat, bangsa dan negara.

Motivasi

⁸ Menurut Oktavia (2020), pengertian motivasi berasal dari perkataan Bahasa Inggris yakni *motivation*. Namun perkataan asalnya adalah *motive* yang juga telah digunakan dalam Bahasa Melayu yakni kata motif yang berarti tujuan atau segala upaya untuk mendorong. Sampurna (2015) mendefinisikan bahwa motivasi berwirausaha adalah dorongan teknis yang sangat kuat dalam diri individu untuk mempersiapkan diri dalam bekerja, memiliki kesadaran bahwa wirausaha bersangkut paut dengan dirinya, sehingga ia lebih banyak memberikan perhatian dan lebih senang melakukan kegiatan kewirausahaan secara mandiri, percaya pada diri sendiri, berorientasi ke masa depan, disertai dengan hasrat untuk berprestasi pada bidangnya berdasarkan kemampuan, kekuatan, dan keterampilan yang dimilikinya dan perencanaan yang tepat.

Mental Kewirausahaan

Menurut Suryana (2014) mental berwirausaha adalah suatu kemampuan berpikir kreatif dan berlaku inovatif (menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda) yang dijadikan dasar, sumber daya, kiat dan prosedur untuk menciptakan nilai tambah barang dan jasa yang dilakukan dengan keberanian mengambil resiko. Mental berwirausaha yaitu sikap seseorang dalam berperilaku, manusia yang bermental wirausaha mempunyai kemauan keras untuk mencapai tujuan dan kebutuhan hidupnya (Setiadi, 2010).

Minat Berwirausaha

Menurut Djamarah (2011) adalah suatu rasa lebih suka dan rasa keterikatan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat berwirausaha muncul karena adanya pengetahuan dan informasi mengenai kewirausahaan yang kemudian dilanjutkan untuk berpartisipasi secara langsung dalam rangka mencari pengalaman dan akhirnya timbul keinginan untuk memperhatikan pengalaman yang telah didapatkan tersebut. Menurut Alma (2019) wirausaha adalah orang yang melihat adanya peluang kemudian menciptakan sebuah organisasi untuk memanfaatkan peluang tersebut..

METODE PENELITIAN

Metode Analisis

¹¹ Metode yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda, Regresi Linier Berganda adalah model regresi linear dengan melibatkan lebih dari satu variabel bebas. Model regresi linear berganda dilukiskan dengan persamaan sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e \quad (1)$$

Keterangan :

- Y = Minat Berwirausaha
- a = Konstanta
- X₁ = Motivasi
- X₂ = Mental Kewirausahaan
- b = Koefisien regresi
- e = Tingkat Error

HASIL DAN PEMBAHASAN

17

Hasil dan Pembahasan

1. Analisis Regresi Linier Berganda

Uji regresi linier berganda ini untuk menganalisis besarnya pengaruh motivasi dan mental kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi Universitas Dehasen Bengkulu.

Tabel 1. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-13.809	6.639		-2.080	.043
X1	.405	.107	.408	3.780	.000
X2	.279	.059	.513	4.753	.000

Sumber : Data diolah SPSS V 20

Berdasarkan hasil perhitungan diatas dapat diperoleh persamaan regresi linier berganda pada variabel motivasi dan mental kewirausahaan (variabel independen) terhadap minat berwirausaha (dependen) adalah sebagai berikut:

$$Y = -13,809 + 0,405 (X_1) + 0,279 (X_2)$$

18

2. Koefisien Determinasi (R^2)

Uji R^2 digunakan untuk mengetahui seberapa besar persentase sumbangan pengaruh variabel independen secara serentak terhadap variabel dependen.

Tabel 2. Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.850 ^a	.723	.711	4.325

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Sumber : Data Diolah SPSS V 20

9

Dari hasil perhitungan dengan menggunakan SPSS Versi 20 dapat diketahui nilai koefisien determinasi dari R Square yaitu sebesar 0,723. Hal ini berarti bahwa X_1 (motivasi) dan X_2 (mental kewirausahaan) berpengaruh terhadap Y (minat berwirausaha) sebesar 72,3% sedangkan 27,7% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

3. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah variabel motivasi (X_1) dan mental kewirausahaan (X_2) secara bersama-sama dapat mempengaruhi variabel minat berwirausaha (Y).

Tabel 3. Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2296.612	2	1148.306	61.378	.000 ^b
	Residual	879.308	47	18.709		
	Total	3175.920	49			

Sumber : Data diolah SPSS V 20

Dari tabel 5 dapat diketahui nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai F-hitung $> F$ -tabel ($61,378 > 3,20$). Karena tingkat signifikansi di bawah $0,05$ menunjukkan bahwa secara simultan X1 (motivasi) dan X2 (mental kewirausahaan) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Y (minat berwirausaha).

4. Pengujian Hipotesis Secara Partial (Uji t)

Uji t digunakan untuk menguji pengaruh masing-masing variabel bebasnya secara sendiri-sendiri terhadap variabel terikatnya.

Tabel 4. Hasil Uji t

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-13.809	6.639		-2.080	.043
X1	.405	.107	.408	3.780	.000
X2	.279	.059	.513	4.753	.000

Sumber : Data diolah SPSS V 20

Dari hasil perhitungan tabel 6 maka dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Variabel X1 (motivasi)
variabel X1 terhadap Y maka hasil pengujian untuk variabel X1 (motivasi) menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t-hitung $3,780 > 2,012$. Karena nilai signifikansi lebih kecil dari $0,05$, maka H_a diterima dan H_o ditolak artinya variabel motivasi (X1) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel minat berwirausaha (Y) pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Dehasen Bengkulu.
- Variabel X2 (mental kewirausahaan)
variabel X2 terhadap Y menunjukkan bahwa nilai signifikansi mental kewirausahaan (X2) terhadap minat berwirausaha (Y) adalah $0,000 < 0,05$ dan nilai t-hitung $4,753 > 2,012$ maka H_a diterima dan H_o ditolak artinya variabel mental kewirausahaan (X2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel minat berwirausaha (Y) pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Dehasen Bengkulu.

Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian untuk pengaruh motivasi dan mental kewirausahaan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha (studi kasus pada mahasiswa akuntansi Universitas Dehasen Bengkulu) dapat diuraikan hasil analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis sebagai berikut :

Tabel 5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda, Uji Determinasi dan Pengujian Hipotesis

Variabel	Nilai Koef	Standar d Error	R Square	Sig.	Keterangan
Persamaan : $Y = -13,809 + 0,405 (X_1) + 0,279 (X_2)$					
Motivasi	0,764	0,092		0,000	Signifikan
Mental Kewirausahaan	0,435	0,047		0,000	Signifikan
Uji F				0,000	Signifikan
Determinasi			0,723		72,3%

Sumber : Data diolah SPSS V 20

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

- Hasil analisis regresi menunjukkan $Y = -13,809 + 0,405 (X_1) + 0,279 (X_2)$ hal ini menggambarkan arah regresi yang positif, artinya terdapat pengaruh yang positif antara X_1 (motivasi) dan X_2 (mental kewirausahaan) terhadap Y (minat berwirausaha). Apabila variabel motivasi dan mental kewirausahaan meningkat maka akan meningkatkan minat berwirausaha.
- Besarnya nilai koefisien determinasi adalah 0,723 hal ini berarti bahwa X_1 (motivasi) dan X_2 (mental kewirausahaan) berpengaruh terhadap Y (minat berwirausaha) sebesar 72,3%. Sedangkan sisanya 27,7% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
- Hasil uji t pada taraf signifikansi 0,05 menjelaskan bahwa secara parsial variabel motivasi dan mental kewirausahaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel minat berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha.
- Hasil uji F pada taraf signifikansi 0,05 menjelaskan bahwa variabel motivasi dan mental kewirausahaan secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel minat berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi untuk Berwirausaha.

Saran

- Disarankan kepada mahasiswa akuntansi untuk lebih meningkatkan minat dalam berwirausaha karena pentingnya berwirausaha untuk masa depan yang lebih baik lagi serta menghindari keterikatan aturan dalam bekerja. Artinya jika menjadi seorang *entrepreneur* tidak akan bergantung pada aturan dalam bekerja melainkan kita sendiri yang menentukan aturan dalam bekerja.
- Mahasiswa harus mampu menjadi seseorang yang berkompetensi dan berprestasi dalam bidangnya masing-masing agar mendapatkan penghargaan atas prestasi yang telah diraih tersebut.
- Mahasiswa harus mampu melihat peluang atau keadaan lingkungan disekitar tempat tinggal ketika ingin memulai suatu usaha agar kedepannya usaha tersebut diharapkan berjalan dengan lancar dan berhasil mencapai kesuksesan.

DAFTAR PUSTAKA

- Amma, Buchari. 2018. Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta
- Astiti, Yunita Widyaning. 2014. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
- Basrowi, 2011. Kewirausahaan untuk perguruan tinggi. Bogor : Ghalia Indonesia
- Djamarah. 2011. Psikologi Belajar. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Frida, Chatarina Vista Okta. 2020. Kewirausahaan. Yogyakarta: Garudhawaca
- Farid. 2017. Kewirausahaan Syariah. Jakarta: Kencana
- Hendro. 2011. Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami, Dan Memasuki Dunia Bisnis. Jakarta: Erlangga
- Kasmir. 2011. Kewirausahaan. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Mustofa, Muchammad Arif. 2014. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2015. Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta

ISSN:

e-ISSN :

- 6 ktavia, Shilphy A. 2020. Motivasi Belajar Dalam Perkembangan Remaja. Yogyakarta: Deepublish
- Rusdiana, H.A. 2014. Kewirausahaan Teori dan Praktik. Bandung: Pustaka Setia
- Sampurna, Angen Adhy. 2015. Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Motivasi Berwirausaha Dan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Pada Siswa Kelas X1 Program Keahlian Karawitan Dan Seni Tari SMK Negeri 8 Surakarta. Tesis tidak diterbitkan. Surakarta: Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Sekaran, Uman dan Bougie Roger. 2013. Research Methods for Bussiness. United Kingdom: JhonWiley & Sons Ltd
- Setiadi, Nugroho J. 2010. Perilaku Konsumen. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Susilowati, Lantip. 2018. Bisnis Kewirausahaan. Yogyakarta: Kalimedia
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian dan Pengembangan. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. SPSS untuk penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Suryana, 2014. Kewirausahaan. Jakarta : Salemba Empat
- Walgito, Bimo. 2011. Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada
- Winarsih, Puji. 2014. Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Motivasi Dan Sikap Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2011/2012. Surakarta: Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Wulandari. 2013. Pengaruh status sosial ekonomi orang tua terhadap minat berwirausaha program studi pendidikan ekonomi. Pontianak: Fakultas Ilmu Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura Pontianak
- Widina, Ketut. 2020. Buku ajar technopreneurship panduan bisnis berbasis teknologi. Bandung: PT Panca Terra Firma
- Widianto, Wahyu. 2017. Hubungan Tingkat Pendidikan Orang Tua Dan Motivasi Belajar Siswa Terhadap Hasil Belajar IPS Di SD Negeri Gugus Wisanggeni Kecamatan Semarang Barat. Semarang: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang
- Widi, Restu Kartiko. 2018. Menggelorakan Penelitian; Pengenalan dan Penuntun Pelaksanaan Penelitian. Yogyakarta: Deepublish
- Widiyaningsih, Ari. 2015. Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

The Effect of Motivation and the Entrepreneurial Mentality on Accounting Student's Interest for Entrepreneurship (Case Study on Accounting Students in the University of Dehasen Bengkulu)

ORIGINALITY REPORT

26%

SIMILARITY INDEX

26%

INTERNET SOURCES

21%

PUBLICATIONS

16%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	libraryeproceeding.telkomuniversity.ac.id Internet Source	3%
2	repository.unpas.ac.id Internet Source	2%
3	ukm2016.wordpress.com Internet Source	2%
4	Submitted to Higher Education Commission Pakistan Student Paper	2%
5	jurnal.unived.ac.id Internet Source	2%
6	repository.unisma.ac.id Internet Source	1%
7	repository.usu.ac.id Internet Source	1%
8	repository.unej.ac.id Internet Source	1%

9	Veny Puspita. "PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK USAHA, KERAGAMAN PRODUK EKONOMI KREATIF DAN ETIKA PELAKU USAHA PARIWISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA DI KOTA BENGKULU", Creative Research Management Journal, 2020 Publication	1 %
10	www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id Internet Source	1 %
11	Submitted to UIN Sunan Gunung Djati Bandung Student Paper	1 %
12	repository.stieykpn.ac.id Internet Source	1 %
13	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1 %
14	repository.unika.ac.id Internet Source	1 %
15	jurnal.dharmawangsa.ac.id Internet Source	1 %
16	jurnal.fkip.uns.ac.id Internet Source	1 %
17	penapersada.com Internet Source	1 %

18

eprints.mdp.ac.id

Internet Source

1 %

19

repository.unja.ac.id

Internet Source

1 %

Exclude quotes On

Exclude matches < 20 words

Exclude bibliography On