

Development of Bengkulu Traditional Cake Marketing through E-Commerce Media

by Jurnal Komitek

Submission date: 09-Aug-2021 04:28PM (UTC+0900)

Submission ID: 1629478424

File name: jurnal-komitek-ilham-rivaldo-pratama.doc (838.5K)

Word count: 2742

Character count: 17134

Development of Bengkulu Traditional Cake Marketing through E-Commerce Media

Pengembangan Pemasaran Kue Tradisional Bengkulu melalui Media E-Commerce

Ilham Rivaldo Pratama¹⁾; Leni Natalia Zulita²⁾; Herlina Latipa Sari²⁾

¹⁾Study Program of Information System, Faculty of Computer Science Universitas Dehasen Bengkulu

²⁾ Department of Information System, Faculty of Computer Science, Universitas Dehasen Bengkulu

Email: ¹⁾ lhamp398@gmail.com; ²⁾ herlinalatipasari@unived.ac.id

How to Cite :

Pratama, I. R., Zulita, L. N., Sari, H. L. (2021). Development of Bengkulu Traditional Cake Marketing through E-Commerce Media. JURNAL Komitek, 1(1). DOI: <https://doi.org/10.53697/jkomitek.v1i1>

ARTICLE HISTORY

Received [25 Mei 2021]

Revised [10 Juni 2021]

Accepted [28 Juni 2021]

KEYWORDS

Website, E-Commerc

This is an open access article under the
[CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



ABSTRAK

Toko Ummi merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan Kue Tradisional. Sistem penjualan yang digunakan sekarang ini adalah sistem konvensional, yaitu pembeli harus datang langsung ke Toko Garsel untuk melihat produk yang ditawarkan. Dengan adanya sistem tersebut akan menyita waktu konsumen sehingga kesulitan memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan. E-Commerce atau dalam bahasa Indonesia yaitu perdagangan elektronik ialah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya. E-dagang dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis dan sistem pengumpulan data otomatis. Pada saat ini, Toko Ummi belum menggunakan fasilitas e-commerce tersebut sehingga kesulitan dalam menawarkan produk kepada konsumen yang berada di luar kota. Selain itu, juga bisa mengakibatkan dampak yang berpengaruh kepada proses penjualan produk yaitu ketidaktahuan konsumen yang berada di luar kota akan keberadaan Toko Ummi. Proses penjualan Toko Ummi akan hanya dilakukan apabila terdapat konsumen yang datang ke toko tersebut, sedangkan banyak konsumen yang di luar kota tidak bisa datang atau tidak tahu keberadaan Toko Ummi. Untuk membangun sistem e-commerce ini, alat yang digunakan untuk menggambarkan model sistem adalah berupa diagram alir data (FlowMap), diagram konteks, dan Data Flow Diagram (DFD), serta dalam perancangan basis data menggunakan kamus data, dan Entity Relationship Diagram (ERD). Dengan adanya e-commerce tersebut diharapkan dapat memudahkan konsumen memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan oleh Toko Ummi. Memudahkan toko Ummi dalam menawarkan atau menjual produknya kepada konsumen yang berada di luar kota. Konsumen yang berada di luar kota dapat mengetahui keberadaan toko Ummi dengan menggunakan layanan e-commerce ini serta bisa memesan tanpa harus datang ke toko. Memudahkan konsumen dalam proses pembayaran karena terdapat beberapa pilihan dalam proses pembayaran tersebut. Dengan adanya sistem pengolahan atau manajemen data produk yang baik serta dilengkapi keamanan, maka akan mendukung kinerja dari sistem tersebut.

ABSTRACT

Ummi shop is a company engaged in the sale of traditional cakes. The sales system used today is a conventional system, where the buyer must come directly to the Garsel Shop to see the products offered. With this system, it will take the consumer's time so that it is difficult to obtain information about the specifications of the product being offered. E-Commerce or in Indonesian, namely electronic commerce is the

distribution, purchase, sale, marketing of goods and services through electronic systems such as the internet or television, www, or other computer networks. E-commerce can involve electronic funds transfer, electronic data exchange, automated inventory management systems, and automated data collection systems. At this time, Ummi Store has not used the e-commerce facility so that it is difficult to offer products to consumers who are outside the city. In addition, it can also have an impact that affects the product sales process, namely the ignorance of consumers who are outside the city of the existence of Ummi Shops. The process of selling the Ummi Store will only be carried out if there are consumers who come to the store, while many consumers who are outside the city cannot come or do not know the existence of the Ummi Store. To build this e-commerce system, the tools used to describe the system model are in the form of a data flow diagram (FlowMap), context diagrams, and Data Flow Diagrams (DFD), as well as in database design using a data dictionary and Entity Relationship Diagram (ERD). With the existence of e-commerce is expected to make it easier for consumers to obtain information about product specifications offered by Ummi Stores. Make it easy for Ummi shops to offer or sell their products to consumers who are outside the city. Consumers who are outside the city can find out the existence of Ummi stores by using this e-commerce service and can order without having to come to the store. Make it easy for consumers to process payments because there are several options in the payment process. With a good product data processing or management system that is equipped with security, it will support the performance of the system.

PENDAHULUAN

Perkembang ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya informasi yang semakin tinggi akan mendorong manusia untuk mencari kemudahan mengenai apa yang sedang dipelajarinya. Dewasa ini arus informasi berjalan dengan pesatnya arus teknologi yang semakin berkembang. Hampir semua perusahaan dalam hal pengambilan keputusan pengembangan informasi, dan pelayanan telah menggunakan sistem informasi komputer. Dengan banyaknya generas-generasi komputer yang semakin disempurnakan baik Hardware dan Software, maka pengolahan data menjadi informasi dapat dilakukan dengan sangat baik. Dalam hal ini teknologi komputer memberikan berbagi keuntungan atau manfaat yang sangat banyak bagi dunia bisnis dan instansi pemerintah dan swasta karena dengan adanya sistem komputerisasi akan mempermudah aktivitas sehari-hari sehingga pekerjaan lebih efektif dan efisien serta lengkap dan akurat.

Toko Kue Tradisional merupakan usaha menengah dan bergerak dalam bidang kuliner khususnya berbagai macam kue Tradisional. Dalam penjualan Toko Ummi. sendiri sampai saat ini belum menggunakan teknologi informasi yang semakin maju dalam industri penjualan. Dimana setiap proses kegiatan pekerjaan masih menggunakan cara manual untuk melayanin para pelanggannya dalam melakukan penjualan dan pembelian. Selain penting sekali sistem informasi bagi perusahaan ini untuk memudahkan pegawai dalam melakukan pelayanan dan melakukan pembelian barang mempercepat pembuatan laporan.

Pada Toko Ummi. ini ditemukan permasalahan pada system penjualan, pembelian dan persediaan yaitu, dalam pencatatan data masih menggunakan buku besar sehingga memungkinkan resiko terjadi kesalahan dalam pencatatan. Proses perhitungan yang dilakukan masih menggunakan kalkulator sehingga dalam melakukan pekerjaannya, pegawai seringkali mengalami kesulitan baik dalam hal pencatatan data maupun pada proses perhitungan. Mengakibatkan penumpukan konsumen jika sedang ramai. Serta pembuatan laporan membutuhkan waktu yang cukup lama dikarenakan perlunya perekapan data terlebih dahulu. Sistem yang masih manual ini akan menyebabkan beberapa masalah seperti kerusakan dan kehilangan arsip penjualan.

Berdasarkan permasalahan diatas pada Toko Ummi, penelitian bertujuan untuk membantu perusahaan dalam mengelolah data penjualan dan pembelian agar tidak terjadi kesalahan dalam proses perhitungan dan pencatatan serta yang dilakukan perusahaan dengan konsumen sehinggann lebih efektif dan efisien. Serta dapat membantu pekerjaan pegawai dalam mengelolah data serta memberikan informasi yang cepat dan akurat bagi pihak yang membutuhkan.

LANDASAN TEORI

Pengertian Sistem

Menurut Kadir (2014 : 61), Istilah Sistem bukanlah hal yang asing bagi kebanyakan orang. Sering kali, sistem mengacu pada komputer seperti IBM PC atau Macintosh, tetapi juga bisa kearah yang lebih luas seperti sistem tata surya atau bahkan ke hal-hal yang lebih spesifik seperti sistem respirasi mamalia.

Didalam setiap komponen yang didunia, pastilah terdapat suatu sistem yang mengoperasikannya. Sebagai contohnya sistem yang terdapat didalam suatu komputer, didalam sebuah perangkat yang bernama komputer tersusun oleh beberapa elemen yang berbeda dimana antara elemen yang satu dengan yang lainnya saling terintegrasi dengan baik, elemen tersebut ialah Input, Proses dan Output.

Pengertian Internet

International Network (internet) adalah sebuah sistem komunikasi global yang menghubungkan komputer dan jaringan komputer diseluruh dunia (Dewanto, 2006:3). Internet adalah suatu kumpulan jaringan komputer dari berbagai tipe, yang saling berkomunikasi dengan menggunakan suatu standar komunikasi (Andi, 2003:1).

Perangkat Lunak (Software)

Menurut Minata dan Wijaya, (2008 : 4)Software (Perangkat Lunak) Komputer adalah suatu perangkat yang berfungsi sebagai jembatan penghubung antara perangkat keras (Hardware) dengan pengguna (Brainware).

Pengertian E-Commerce

E-commerce merupakan suatu istilah yang sering digunakan atau didengar saat ini yang berhubungan dengan internet, dimana tidak seorangpun yang mengetahui jelas pengertian dari e-commerce tersebut.

Berikut akan dipaparkan pengertian e-commerce menurut para ahli :

- Perdagangan elektronik atau yang disebut juga e-commerce, adalah penggunaan jaringan komunikasi dan komputer untuk melaksanakan proses bisnis. Pandangan populer dari e-commerce adalah penggunaan internet dan komputer dengan browser Web untuk membeli dan menjual produk. McLeod Pearson (2008 : 59).
- Menurut Shely Cashman (2007 : 83) E-commerce atau kependekan dari elektronik commerce (perdagangan secara electronic), merupakan transaksi bisnis yang terjadi dalam jaringan elektronik, seperti internet. Siapapun yang dapat mengakses komputer, memiliki sambungan ke internet, dan memiliki cara untuk membayar barang-barang atau jasa yang mereka beli, dapat berpartisipasi dalam e-commerce.
- Menurut Jony Wong (2010 : 33) pengertian dari electronic commerce adalah pembelian, penjualan dan pemasaran barang serta jasa melalui sistem elektronik. Seperti radio, televisi dan jaringan komputer atau internet. Jadi pengertian e-commerce adalah proses transaksi jual beli yang dilakukan melalui internet dimana website digunakan sebagai wadah untuk melakukan proses tersebut.

Marketing (pemasaran)

Marketing adalah dari kata market yang artinya pasar. Pasar di sini bukan dalam pengertian konkrit tetapi lebih ditujukan pada pengertian abstrak. Marketing dapat didefinisikan "semua kegiatan yang bertujuan untuk memperlancar arus barang atau jasa dari produsen ke konsumen secara paling efisien dengan maksud untuk menciptakan permintaan efektif. Pemasaran (marketing) memiliki definisi secara sosial maupun secara manajerial. Secara sosial, pemasaran merupakan proses sosial yang melibatkan individu maupun kelompok untuk mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan, dan secara bebas mempertukarkan produk dan jasa yang bernilai dengan pihak lain. Sedangkan, darisudut pandang manajerial pemasaran sering digambarkan sebagai „seni menjual produk“, tetapi penjualan bukan merupakan bagian paling penting dari pemasaran (Kotler dan Keller, 2008).

Kue Tradisional

Kue adalah kudapan atau makanan ringan yang bukan makanan utama. Kue biasanya bercita rasa manis atau ada pula yang gurih dan asin. Kue sering kali diartikan sebagai makanan ringan yang dibuat dari adonan tepung, Baik tepung beras, tepung sugu, tapioka, ataupun terigu. Kue tradisional Nusantara

ISSN:

e-ISSN :

lazim ditemukan di Indonesia, Malaysia, Singapura, serta Belanda melalui hubungan sejarahnya dengan Indonesia.

Kata "kue" berasal dari kata serapan dari Bahasa Hokkian: *koé*, hal ini menunjukkan pengaruh seni memasak Tionghoa di Nusantara, beberapa kue memang menunjukkan asal mulanya dari China seperti kue bakpia. Kebanyakan kue basah adalah kue tradisional Nusantara, sementara beberapa kue lain seperti lapis legit, risoles, pastel dan panekuk menunjukkan pengaruh Eropa, yaitu Belanda dan Portugis. Pada awalnya istilah kue memang digunakan untuk menyebut kue tradisional dan kue peranakan Tionghoa, akan tetapi kini dalam Bahasa Indonesia istilah ini telah meluas menjadi istilah yang memayungi berbagai jenis makanan ringan berbahan adonan tepung, biasanya dari tepung terigu atau tepung beras, termasuk untuk menyebut kue basah, kue kering, kue pastri (bahasa Inggris: *pastry*), dan kue bolu (bahasa Inggris: *cake*).

METODE PENELITIAN

Dalam melakukan penelitian ini, penulis menggunakan metode ¹⁴ *System Development Life Cycle* (SDLC). SDLC ini berfungsi untuk menggambarkan tahapan-tahapan utama dan langkah-langkah dari setiap tahapan yang secara garis besar terbagi dalam 3 (tiga) kegiatan yaitu :

1. Analisis

Kegiatan yang dilakukan dalam tahap analisis ini adalah sebagai berikut :

- a. Deteksi masalah (*Problem Detection*)
- b. Penelitian atau investigasi awal (*Initial Investigation*)
- c. Analisa kebutuhan sistem (*Requirement Analysis*)
- d. Mensortir kebutuhan sistem (*Generation Of System Alternatives*)
- e. Memilih sistem yang baik (*Selection Of Proper System*)

2. Desain

Tahapan desain atau perancangan memiliki tujuan untuk mendesain sistem baru yang dapat menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi perusahaan yang diperoleh dari pemilihan alternatif sistem yang terbaik. Kegiatan yang dilakukan dalam tahap desain ini meliputi :

- a. Perancangan keluaran (*Output Design*)
- b. Perancangan masukan (*Input Design*)
- c. Perancangan file (*File Design*)

3. Implementasi

Tahap implementasi ini untuk melakukan kegiatan spesifikasi rancangan logikal kedalam kegiatan yang sebenarnya dari sistem informasi yang akan dibangun atau dikembangkan. Kegiatan yang dilakukan dalam tahap implementasi ini adalah sebagai berikut :

- a. Pembuatan perogram dan tes data.
- b. Pelatihan.
- c. Pergantian sistem.

HASIL DAN PEMBAHASAN




Hasil dan Pembahasan

Pengetesan ini dilakukan oleh Toko UMI Berbasis Php-My-Sql , Pengetesan dilakukan dengan cara menjalankan program yaitu dengan memasukkan data-data yang berhubungan dengan Sistem Informasi Kue Toko UMI, Berdasarkan uji coba Aplikasi dan data pada took umi, proses penginputan maupun pemasukan data dan *output* dapat berjalan dengan baik.

Uji kelayakan sistem menggunakan angket yang diberikan kepada sampel yang telah ditentukan. Kategori penilaian dibagi menjadi 5 (lima) aspek, yaitu penilaian terhadap tampilan, kemudahan pengguna, kinerja sistem, keamanan dan ketelitian dan isi dari sistem informasi.

Tabel 1. Hasil Pengujian Sistem

No.	Skenario Pengujian	Gambar	Kesimpulan
1	Tampilan menu utama pada Web Test Case:	Sistem akan masuk kemunu utama	Valid

				
2	Tampilan Program Setelah masuk ke menu .		Sistem akan menerima dan masuk ke menu utama.	Valid
3	Tampilan Menu terdiri dari beberapa sub menu		Sehingga program akan meng link ke program selanjutnya	Valid

Tanggapan Responden Tentang Penggunaan Sistem

Pengujian melibatkan responden sebanyak 10 (sepuluh) orang dengan mengisi kuisisioner pengujian. Terdapat 5 (lima) item pertanyaan yang diberikan dan 3 (tiga) pilihan jawaban. Adapun hasil dari jawaban responden mengenai sistem informasi yang dibuat oleh penulis dapat digambarkan dalam tabel hasil secara *global*(keseluruhan).Sedangkan untuk rincian jawaban responden dapat dilihat di bagian lampiran skripsi ini.

Tabel 2. Jawaban Responden Keseluruhan

No	Pertanyaan	Jawaban		
		Ya	Tidak	Ragu-ragu
1	Apakah tampilan sistem aplikasi menarik?	8	2	0
2	Apakah sistem aplikasi memberikan kemudahan bagi admin?	8	0	2
3	Apakah program yang telah dibuat sesuai dengan kebutuhan?	10	0	0
4	Apakah Aplikasi ini memudahkan costumer	10	0	2
5	Menurut Anda apakah program Sistem Informasi ini mudah dipahami?	9	0	1
Jumlah		43	2	5

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari jawaban responden yang terlihat pada tabel 4.2.maka dipersentasikan yang menjawab:

- Berdasarkan Pertanyaan Apakah tampilan sistem aplikasi menarik?
 Dari pertanyaan pertama yang menjawab Ya sebanyak 8 dan tidak 2 orang :

Ya $= \frac{8}{10} \times 100 = 80 \%$

Tidak $= \frac{2}{10} \times 100 = 20 \%$
- Apakah sistem aplikasi memberikan kemudahan bagi admin?
 Dari pertanyaan pertama yang menjawab Ya sebanyak 8 dan Ragu-ragu 2 orang :

Ya $= \frac{8}{10} \times 100 = 80 \%$

ISSN:

e-ISSN :

$$\text{Ragu-ragu} = \frac{2}{10} \times 100 = 20 \%$$

3. Apakah program yang telah dibuat sesuai dengan kebutuhan?
Dari pertanyaan pertama yang menjawab Ya sebanyak 10 orang :

$$\text{Ya} = \frac{10}{10} \times 100 = 100 \%$$

4. Apakah Aplikasi ini memudahkan costumer?
Dari pertanyaan pertama yang menjawab Ya sebanyak 10 orang :

$$\text{Ya} = \frac{10}{10} \times 100 = 100 \%$$

5. Menurut Anda apakah program Sistem Informasi ini mudah dipahami?
Dari pertanyaan pertama yang menjawab Ya sebanyak 9 orang dan Ragu-Ragu 1 Orang:

$$\text{Ya} = \frac{9}{10} \times 100 = 90 \%$$

$$\text{Ragu-Ragu} = \frac{1}{10} \times 100 = 10 \%$$

Dari hasil persentasi tersebut dapat dibuat diagram penilaian berupa grafik penilaian seperti terlihat pada gambar dibawah ini:

Dimana di hitung dengan jumlah keseluruhan pertanyaan Ya sebanyak 43 dari 5 Pertanyaan, 2 Tidak dan 5 Ragu-Ragu. Dari pertanyaan Keseluruhan yang menjawab Ya sebanyak 43 orang dan Ragu-Ragu 1 Orang:

$$\text{Ya} = \frac{43}{50} \times 100 = 86 \%$$

$$\text{Tidak} = \frac{2}{50} \times 100 = 4 \%$$

$$\text{Ragu-Ragu} = \frac{5}{50} \times 100 = 10 \%$$

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

1. Proses sistem usulan disusun berdasarkan proses sistem berjalan dan kebutuhan sistem dari transaksi penjualan Toko ummi, proses usulan lebih mempermudah transaksi antara penjual dan pembeli sehingga tidak harus datang langsung ke toko.
2. Website E-Commerce telah dirancang dan dibuat dengan menggunakan CMS yang telah terintegrasi dengan database. Website E-Commerce yang dibuat dengan menyediakan informasi mengenai Toko ummi dan produknya dengan tujuan untuk mengembangkan jaringan pemasaran produk kue tradisional.
3. Implementasi sistem informasi penjualan Toko ummi berbasis website dengan menggunakan Content Management System (CMS) dalam membuat fitur-fitur atau komponen tambahan menjadi alat bantu pada sistem informasi penjualan dalam memenuhi kebutuhan sistem penjualan Toko ummi.
4. Dengan adanya sistem Pengembangan Pemasaran Kue Tradisional Bengkulu Melalui Media E-Commerce maka pihak toko dapat memudahkan proses penjualan secara online yang selama ini sifatnya konvensional menjadi lebih modern dengan tersedianya jadwal elektronik sesuai dengan kebijakan revolusi 4.0.

Saran

1. Fasilitas yang ada harus lebih ditingkatkan mengingat saat ini fasilitas yang dimiliki terbatas.
2. Diperlukan karyawan khusus (webmaster) untuk mengelola sistem ini agar dapat bekerja dengan baik dan pembagian pekerjaan (Job Description) yang jelas
3. Keamanan sistem harus lebih ditingkatkan karena sistem ini berkembang ke arah yang lebih profesional untuk menyediakan informasi yang baik.
4. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan sistem ini yang lebih Commercial karena bisa mendapatkan keuntungan pasif. Selain bisa menjadi publikasi dan

promosi, sistem ini dapat memberikan keuntungan pasif seperti penempatan iklan pihak iklan dalam web ini

5. Perlu adanya perawatan (Maintenance) terhadap software yang terencana dan rutin.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir, 2014, Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi, Andi .Yogyakarta
- Anjrah Mitnata dan T.Adi Wijaya, 2008, Keterampilan Komputer dan Pengelolaan Informasi, Erlangga, Jakarta
- Alex, 2005, 466 Halaman, Kamus Ilmiah Populer Komputer. Bandung
- Cahyono Setia, (2006). Informatika. Panduan Praktis Pemrograman Data Base Menggunakan MySql dan Java. Bandung IJNS (Indonesian Journal on Networking and Security) Vol.7. No.3,2017
- Jovan, 2007, "Pengertian Website",<http://id.wikipedia.org/wiki/website>,
- Jogianto,2003, Sistem Operasi, Yogyakarta. Andi Offset. 361 Halaman
- Supryanto Aji, (2005) Salemba Infotek, Pengantar Teknologi Informasi. Jakarta
- Susandi, Diki dan Sukisno,M.Kom, "Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce",Vol.4,2017. hh5-8.
- Wiwit Siswoutomo, 2005, Pengertian Website, Elex Media Komputindo Jakarta, 10 Halaman.
- Yakub,2012, Pengantar Ilmu Komputer, Indah Surabaya, 53 Halaman.

Development of Bengkulu Traditional Cake Marketing through E-Commerce Media

ORIGINALITY REPORT

26%

SIMILARITY INDEX

24%

INTERNET SOURCES

8%

PUBLICATIONS

15%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	4%
2	publikasi.dinus.ac.id Internet Source	3%
3	sl101.ilearning.me Internet Source	3%
4	Submitted to Universitas Jember Student Paper	2%
5	putrihayati.blogspot.com Internet Source	2%
6	zadoco.site Internet Source	2%
7	hantuhsopa.wordpress.com Internet Source	1%
8	April Firman Daru, Khoirudin Khoirudin, Muhammad Faizal Agung Widodo. "AHP COMPARATIVE JUDGEMENT ON MOBILE COMMERCE COMPUTER SHOP APPLICATION	1%

IN SEMARANG CITY USING GOOGLE MAPS API
BASED ANDROID", Jurnal Pengembangan
Rekayasa dan Teknologi, 2018

Publication

9	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	1 %
10	www.ijstr.org Internet Source	1 %
11	journal.sekawan-org.id Internet Source	1 %
12	Desi - Novianti, Abdul Mufti, Dewi Anjani. "PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PETANI PADA APLIKASI E-COMMERCE 'E-FARMER FOR ANDROID'", Rabit : Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab, 2018 Publication	1 %
13	idoycdt.wordpress.com Internet Source	1 %
14	lilianto-ichsan.blogspot.com Internet Source	1 %
15	www.researchgate.net Internet Source	1 %

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 25 words