

Podcasts as a Communication Media in Increasing Knowledge of the Millennial Generation

Podcast Sebagai Media Komunikasi Dalam Menambah Pengetahuan Generasi Milenial

Dolly Syaitiawan ¹ Sapta Sari ², Anis Endang ³

^{1,2,3}) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial, Universitas Dehasen Bengkulu

Email: ¹) dollysyaitiawan@gmail.com

How to Cite :

Syaitiawan, D., Sari, S., Endang, A. (2021). Podcasts as a Communication Media in Increasing Knowledge of the Millennial Generation. *Jurnal ISO*, 3(1). DOI: <https://doi.org/10.53697/iso.v3i1>

ARTICLE HISTORY

Received [13 Maret 2023]

Revised [15 Mei 2022]

Accepted [09 Juni 2022]

KEYWORDS

Podcast, Communication
Media, Knowledge, Millennial

This is an open access article
under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



ABSTRAK

Berdasarkan latar belakang masalah penelitian ini bertujuan untuk menambah pengetahuan yang belum diketahui seperti tentang politik, ekonomi, wawasan baru serta gaya berbicara yang didapat dari narasumber dan host podcast tersebut. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori menurut Notoatmodjo (2012). Hasil penelitian ini untuk mencari pengetahuan tentang informasi, edukasi dan hiburan. Manfaat yang didapat dari menonton podcast Deddy Corbuzier yaitu seperti mendapatkan pengetahuan seperti sejarah politik, ekonomi, wawasan baru dan teknik berbicara baik dan bagus agar komunikasi tersampaikan dengan gaya bicara yang santai dan tidak terlalu ribet dan ambigu.

ABSTRACT

According to the background about the problem in this research, the purpose of this research is to improve the knowledge which still unknown about politics, economics, new knowledge also speaking style which obtained from the guest the podcast host. This research uses qualitative research and data are collected by using observation, interview, documentation. The theory which used in this research is Notoatmodjo (2012). The result of this research is to find out about information, education, and entertainment. The benefit obtained from watching the Deddy Corbuzier podcast is to obtain information about political history, economics, new knowledge, and how to be good and correct in speaking technique also to make the communication are delivered with a relaxed style and not too difficult and avoid ambiguity.

PENDAHULUAN

Media baru merupakan perangkat teknologi komunikasi yang berhubungan dengan digitalisasi dan saling berhubungan dengan ciri utama adanya ketekhubungan dengan akses yang luas, sebagai pengirim dan penerima pesan interaktif dengan sifatnya yang dapat di jangkau dimanapun dan kapanpun (McQuail, 2011). Internet merupakan teknologi pendukung dalam industri media digital sekaligus sebagai alat untuk menyampaikan pesan secara cepat dan luas. Dengan adanya media baru ini membuat pola komunikasi perlahan berubah.

Seiring berkembangnya waktu masyarakat akan sedikit demi sedikit menggunakan media baru yaitu media online dan media social dengan kelebihan kecepatan informasi yang diterima dan perlahan meninggalkan media lama. Dalam perkembangan media baru timbul sebuah produk baru dalam media baru berupa podcast. Dengan sifatnya yang on-demand, pendengar dapat menentukan sendiri waktu dan topik yang ingin di dengarkan menjAdikan podcast sebagai media yang sangat fleksibel.

Munculnya platform-platform yang menyediakan fitur kolom komentar juga membuat podcast menjAdi media yang interaktif, dan adanya layanan download juga semakin memudahkan pendengar untuk menikmati podcast tidak seperti media dulu yang hanya bisa di dengarkan sesuai dengan jadwal yang sudah di tentukan, dengan adanya podcast membuat konten audio memiliki pilihan lain selain rAdio, podcasting dan rAdio saling terikat, berbagi teknologi, teknik, dan konten, tetapi podcast dan rAdio hidup berdampingan di jalur yang berbeda dan saling berpotongan (Berry, 2016).

Di Indonesia sendiri perkembangan podcast pada awalnya kurang diminanti hingga pada beberapa tahun terakhir peningkatan pendengar podcast mulai signifikan, dilihat dari perkembangannya podcast di Indonesia kian populer Dilihat dari trend yang ada, pencarian podcast di Indonesia mengalami peningkatan, membuktikan bahawa podcast sudah semakin berkembang. Terlihat dari data survey jakpat, pendengar podcast lebih di dominan oleh anak milenial, berikut data nya :

Hasil survei Jakpat menunjukkan, jumlah pendengar podcast atau rekaman audio yang dapat didengarkan dari internet di Indonesia didominasi oleh anak muda. Secara rinci, 22,1% responden yang mendengarkan podcast berusia 15-19 tahun. Sebanyak 22,2% pendengar podcast lainnya berusia 20-24 tahun. Jumlah pendengar podcast semakin menurun seiring bertambahnya usia. Di rentang usia 25-29 tahun, misalnya, jumlah pendengar podcast sebesar 19,9%. Pendengar podcast yang berusia 30-34 tahun sebesar 15,7%.

LANDASAN TEORI

Pengertian Podcast

Podcast adalah rekaman audio yang dapat didengar oleh banyak orang di Internet. Tidak seperti radio, perlu disiarkan langsung pada frekuensi tertentu. Podcast dapat dibuat kapan saja dan dapat didengar di banyak media elektronik tambahan. Karena podcast sesuai permintaan, podcast jauh lebih populer di kalangan pengguna Internet saat ini daripada mendengarkan program radio dengan akses, frekuensi, dan durasi terbatas.

Menurut Ben Hammersley (2004), "podcast" adalah singkatan dari "on-demand playback" dan "broadcast," dan akhirnya diadopsi oleh salah satu produk Apple, aplikasi iPod dan Apple Podcast. Sekitar setahun setelah Apple meluncurkan fitur podcast pada tahun 2005, siaran audio mulai muncul di berbagai jaringan radio, termasuk BBC, CBC Radio One, dan NPR. Bukan hanya media mainstream saja yang bisa memutar podcast saat ini.

Pengertian Media Komunikasi

Media komunikasi adalah metode atau alat yang mengirimkan pesan komunikasi kepada publik. Media jauh lebih berkomunikasi. Menurut Nurhayati (2013), media komunikasi memberikan peran penting dalam proses pembelajaran, dan sebagai hasilnya, guru harus menemukan cara yang diperlukan sebelum proses pembelajaran. Dokter gigi harus menciptakan upaya yang efektif yang dapat disesuaikan dengan guru atau mengajar mereka. Gigi harus perlu memahami teknologi berdasarkan teknologi komunikasi sebagai rekomendasi. Menurut Effendy (2006), proses media adalah sebagai media pembangun pengetahuan milenial dari podcast, media tersebut terdiri dari dua bagian. Singkatnya, pertama individu yang mampu berkomunikasi secara efektif dengan siapa saja, di mana saja adalah mengembangkan individualitasnya. Kedua, orang tidak dapat berkomunikasi secara efektif.

Definisi Pengetahuan

Menurut bahasa Indonesia (2008) berarti di atas segalanya melihat (saksi, pengalaman, dll), mengetahui, memahami kemudian memahami. Mubarak (2011), pengetahuan akan bertambah seiring dengan proses yang dialami oleh pengalaman semua yang diketahui dari pengalaman individu. Sedangkan menurut Notoatmodjo (2012) pengetahuan adalah hasil dari pengetahuan, yang terjadi setelah seseorang mendeteksi suatu objek.

Milenial

Milenial (juga dikenal sebagai Generasi Y, Gen Y atau Generasi Langgas adalah kelompok demografi setelah Generasi X (Gen-X). Tidak ada batas waktu yang pasti untuk awal dan akhir dari kelompok ini. Para ahli dan peneliti biasanya menggunakan awal 1980-an sebagai awal kelahiran kelompok ini dan pertengahan tahun 1990-an hingga awal 2000-an sebagai akhir kelahiran.

Milenial pada umumnya adalah anak-anak dari generasi Baby Boomers dan Gen-X yang tua. Milenial kadang-kadang disebut sebagai "Echo Boomers" karena adanya 'booming' (peningkatan besar), tingkat kelahiran pada tahun 1980-an dan 1990-an.

METODE PENELITIAN

Dalam hal ini peneliti mengangkat penelitian kualitatif, yaitu penelitian yang diteliti secara langsung kepada narasumber atau objek penelitian sehingga menghasilkan data deskriptif. "Penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati" Bogdan dan Taylor dalam Moleong (2010:4).

Penelitian yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif, penelitian ini sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dalam bentuk tindakan kebijakan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Podcast Sebagai Media Komunikasi Dalam Menambah Pengetahuan Milenial. Jadi disimpulkan bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang bertujuan memahami kondisi pada suatu pemahaman tertentu yang biasanya menggunakan analisis pada risetnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Podcast merupakan salah satu media yang banyak digemari para milenial. Menurut Robi, alasannya menonton podcast adalah

“pertama, alasan saya menonton channel podcast sih untuk mencari informasi dan pengetahuan tentang apa pun itu yang saya tidak ketahui di Indonesia”. (wawancara 20 september).

Sedangkan menurut Adi, ia menonton podcast karena

“awalnya lihat teman, kayaknya seru sih, apalagi orang yang sering diundang itu bukan orang biasa dan dari nonton podcast deddy corbuzier saya banyak dapat ilmu dan pelajaran dari podcast deddy”. (wawancara 21 September).

Disisi lain, Ilham menonton podcast awalnya

“saya mulai tertarik podcast di youtube karena bisa memilih pembahasan yang asik dan banyak pelajaran yang bisa di dapat”. (wawancara 22 september).

Podcast merupakan tayangan yang saat ini banyak memberikan manfaat seperti pengetahuan dan edukasi. Menurut Robi, tayangan podcast saat ini sangat mengedukasi karena

“ya menurut saya, podcast banyak memberikan pengetahuan dan juga menambah wawasan yang baru, karena di setiap podcast itu ada dibalut unsur komedinya”. (wawancara 20 september).

Adi sendiri menuturkan bawasannya tayangan podcast memang cocok untuk anak milenial karena

“sangat bagus untuk milenial, dan juga di podcast banyak belajar mendapat sudut pandang yang baru dan perspektif yang berbeda. Dan dari menonton podcast tersebut bisa membangun komunikasi hingga menghasilkan diskusi yang sangat seru”. (wawancara 21 september).

Senada dengan Robi, Ilham juga mengatakan tayangan podcast saat ini banyak memberikan pengetahuan dikarenakan

“ya podcast sangat bagus, bikin hari menyenangkan dan menambah pengetahuan tentang banyak hal”. (wawancara 22 september).

Podcast merupakan salah satu wadah yang banyak manfaatnya. Roby sendiri mengakui nya bawasannya podcast banyak memberikan manfaat baginya, terlebih lagi bagi para milenial

“Sangat bermanfaat karena dapat menambah wawasan baru dan serta bisa jadi referensi dan pola pikir dan gaya bicaranya” (wawancara 20 september).

Menurut Adi tayangan podcast memang banyak memberikan manfaat bagi dirinya

“sudah sih bagi saya, karena dari saya menonton podcast banyak orang yang keren dan berilmu yang di undang disana, dari saya yang tidak tau sampai saya tau sehingga saya bisa jadi referensi untuk meniru gaya berbicara dan membangun pola pikir yang lebih baik”. (wawancara 21 september).

Senada dengan Robi dan Adi, Ilham pun juga merasakan bawah podcast memang banyak memberikan manfaat bagi dirinya terlebih lagi tentang pengetahuan yang ia banyak tidak ketahui

“cukup memberikan manfaat, terus pembahasannya juga berisi dan informasi yang diberikan juga tersampaikan dan enak untuk di tonton”. (wawancara 22 september).

Saat ini tayangan konten podcast sudah banyak bermunculan diberbagai media, seperti spotify, instagram, Facebook dan Youtube.. Tapi saat ini Roby sendiri lebih menyukai media youtube untuk menonton acara podcast dalam mencari pengetahuan dan edukasi dikarenakan.

“podcast di youtube lebih mudah diakses dan lebih menarik dan bukan hanya menampilkan audio saja tetapi menampilkan videonya jadi lebih menarik untuk menonton nya”. (wawancara 20 september).

Menurut Adi, ia lebih menyukai media youtube untuk mengakses acara podcast dalam mencari pengetahuan karena.

“Menurut saya podcast di youtube lebih menarik dibandingkan media lainnya, terus gaya berbicara dan bahasa nya tidak terlalu formal jadi tidak membosankan”. (wawancara 21 september).

Disisi lain, Ilham lebih menyukai media youtube untuk mengakses tayangan konten podcast karena lebih simple dan cepat

“ saya lebih suka youtube kerena tidak terlalu ribet kalo untuk mencari tayangan konten podcast dan di youtube juga lebih lengkap aja “. (wawancara 22 september)

Youtube saat ini salah satu media yang menyajikan konten-konten podcast yang lengkap dan banyak diminati semua orang. Menurut Roby ia lebih suka mengakses youtube dalam mencari konten Podcast, Karena dia mengakui youtube sekarang memang media yang paling unggul dari media lainnya seperti

“ di youtube ada menampilkan audio visual, jAdi saya bisa melihat cara orang itu berbicara dan ekspresi yang ditampilkan serta wawasan yang saya inginkan mudah untuk di tangkap di youtube”(wawancara 20 september).

Sama seperti Robi, Adi juga salah satu yang suka mengakses youtube dalam mencari konten Podcast, ia mengakui youtube sekarang memang media yang paling baik dari pada media lainnya

“ karena youtube lebih menarik, dikarenakania berupa visual sedangkan tidak seperti rAudio hanya menampilkan audio “. (wawancara 21 september).

Senada dengan Robi dan Adi, Ilham juga mengatakan youtube satu - satunya juga media yang dia akses dalam mencari tayangan konten Podcast, ia mengakui youtube sekarang memang media yang paling baik untuk saat ini dalam penyajian konten podcast

“ karena saat ini youtube banyak diminati masyarakat terlebih lagi teruntuk kaum milenial. Bisa kita lihat antusias milenial dalam menonton podcastya deddy Corbuizer, seringkali podcast Deddy Corbuizer Tranding dan kita bisa lihat di komentarnya dichannel youtube Deddy “. (wawancara 22 september).

Saat ini podcast sudah banyak menguasai youtube, mulai dari channel podcast najwa shihab, rAditya dika, sule, Deddy Corbuizer, dll. Namun Robi sendiri lebih tertarik menonton podcast Deddy Corbuizer dikarenakan lebih enak alur nya, jAdi mudah dipahami

“ ya karena podcast Deddy Corbuizer lebih banyak mengedukasi dan memunculkan tokoh – tokoh ternama ataupun yang lagi viral untuk di bahas “. (wawancara 20 september).

Menurut Adi, ia lebih suka menonton podcast Deddy Corbuizer dikarenakan lebih banyak pengetahuan ditambah tidak membosankan

“ karena saya lebih suka channel Deddy Corbuizer ada seriusnya, ada becandanya jAdi membuat yang menonton senyum – senyum sendiri. Tapi intinya podcast Deddy tidak terlalu monoton saat kita menontonnya “. (wawancara 21 september).

Hampir sama dengan Robi dan Adi, Ilham juga lebih tertarik menonton podcast Deddy Corbuizer dikarenakan lebih enak alur nya, dibaluti edukasinya jAdi sangat menarik untuk ditonton

“ karena podcast Deddy Corbuizer tidak membosankan, di podcast deddy juga bintang tamu bercerita sangat enjoy tidak merasa seperti di interview, dan hebatnya lagi di podcast deddy tidak pernah menyudutkan narumber nya, jAdi seru netral deddy nya “. (wawancara 22 september).

Dalam acara podcast Deddy Corbuizer, banyak memberikan statmen yang sangat penting dan mengedukasi. Robi juga mengungkapkan setiap podcast Deddy Corbuizer selalu memberikan pengetahuan dalam segala aspek dalam setiap tayanganya

“ sangat penting sih, karena banyak pengetahuan baru yang saya dapat dari menonton podcast Deddy Corbuizer “. (wawancara 20 september).

Sama dengan Robi, Adi juga mengakui bawasanya podcast Deddy Corbuizer selalu banyak memberikan pengetahuan seperti

“ kalo untuk pentingnya dalam pengetahuan itu terngtung tamu yang diundang, tetapi di dalam channel Deddy Corbuizer yang saya sering menonton nya tamu undangannya selalu yang memberikan pengetahuan dan membuka wawasan bagi yang menonton “. (wawancara 21 september).

Senada dengan Roby dan Adi, Ilham juga mengungkapkan setiap tayangan podcast Deddy Corbuizer selalu ada pelajaran dan pengetahuan yang bisa kita dapat jAdi

“ cukup penting sih selain kita mendaptkan pengetahuan kita juga bisa juga mendengarkan informasi dan kita juga bisa mendaptkan inspirasi dari setiap bintang tamu yang di undang di podcast Deddy Corbuizer “. (wawancara 22 september).

Podcast Deddy Corbuizer salah satu podcast yang banyak memberikan pengaruh yang positif dalam memberikan pengetahuan. Menurut Robi, tayangan podcast Deddy Corbuizer selalu memberikan pengaruh yang positif dalam membangun pengetahuan bagi milenial

“sangat besar, karena mulai dari gaya berbicara Deddy Corbuizer dalam menggiring opini sangat bagus, selain pengetahuan yang kita dapat dari narasumber, kita juga dapat pengetahuan tentang retorika dalam membangun komunikasi disetiap berbagai orang”. (wawancara 20 september).

Sedangkan menurut Adi, Podcast Deddy Corbuizer salah satu podcast yang selalu memberikan pengetahuan yang lebih, Bukan itu saja, melainkan podcast deddy corbuizer juga banyak memberikan informasi edukasi kepada milenial

“Cukup Berpengaruh sih, karena channel Deddy Corbuizer selalu bisa membawa penonton akan merasakan apa yang dirasakan oleh tamu undangan secara tidak langsung kita bisa belajar dari pengalaman bintang tamu yang diundang Deddy Corbuizer”. (wawancara 21 september).

Sama seperti Robi, Ilham juga mengatakan tayangan podcast Deddy Corbuizer banyak memberikan pengaruh yang positif dalam memberikan suatu informasi kepada khalayak terlebih lagi bagi milenial

“sangat berpengaruh sekali dalam memberikan informasi dan pengetahuan. Seperti yang tidak kita ketahui menjadi tau setelah kita menonton tayangan podcast Deddy Corbuizer. Apalagi tayangan podcast Deddy tidak membosankan banyak hal positifnya dalam setiap tayangannya”. (wawancara 22 september).

Pembahasan

Berdasarkan hasil wawancara dan pengamatan terhadap 3 informan, maka peneliti menyusun pembahasan sesuai dengan tujuan penelitian, sebagai berikut:

Perkembangan teknologi yang semakin cepat juga kian mempengaruhi apa yang terjadi di dalam kehidupan sehari-hari. Menurut Effendy 2006, individu yang mampu berkomunikasi secara efektif dengan siapa saja, di mana saja adalah mengembangkan individualitasnya. Di zaman sekarang media massa semakin banyak diminati oleh semua kalangan baik masyarakat terlebih lagi kaum milenial. terlihat sudah banyak mulai mengakses youtube sebagai kebutuhan untuk mencari informasi dan pengetahuan serta bagaimana cara berkomunikasi dengan efektif atau pesan tersebut tersampaikan.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan tiga informan yang merupakan sebagai informan dalam penelitian ini menyatakan bahwa media yang digunakan ketiga informan tersebut adalah youtube. Ketiga informan menggunakan youtube, karena youtube saat ini sudah menjadi media yang paling lengkap dan cepat dalam memberikan informasi tentang pengetahuan dari pada media lainnya.

Dengan banyaknya kelebihan youtube, membuat ketiga informan sering mengakses konten podcast di youtube. Ketiga informan yang merupakan sebagai informan dalam penelitian juga mengatakan, konten podcast di youtube sudah memberikan informasi dan pengetahuan. Dengan keunggulan media youtube dari media lainnya tentang memberikan informasi dan pengetahuan, membuat ketiga informan lebih suka dan sering menggunakan youtube dalam mengakses konten podcast dalam mencari informasi, edukasi dan pengetahuan. Salah satu tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah podcast sebagai media komunikasi sudah memberikan pengetahuan kepada milenial.

Alasan Mengakses Konten Podcast Di Youtube

Berdasarkan hasil wawancara dengan ketiga informan, secara umum alasan semua informan mengakses konten podcast di Youtube untuk mencari informasi dan pengetahuan yang belum ia ketahui sebelumnya. Bukan hanya itu saja seluruh informan mengakses konten podcast di youtube dikarenakan youtube merupakan media paling cepat dan simpel dalam mencari tayangan konten podcast.

Dan untuk informan pertama mengakses Konten podcast di Youtube karena ingin mencari informasi dan pengetahuan tentang apa pun itu yang dia tidak ketahui. Sedangkan untuk informan dua dan tiga lebih melihat podcast di youtube karena banyak memberikan pembahasan yang asik dan banyak pelajaran yang bisa di dapat.

Manfaat Podcast Dalam Menambah Pengetahuan Milenial

Podcast merupakan konten media digital yang banyak disukai khalayak luas. Podcast bisa didengarkan untuk tujuannya mencari informasi dan pengetahuan yang belum diketahui sebelumnya, dimulai dari hiburan sampai ke menambah edukasi pengetahuan. Terlebih lagi untuk menonton podcast juga sangat mudah, tinggal buka youtube cari pencarian dan lalu ketik podcast yang mau ditonton.

Saat ini podcast sudah menjadi sebuah hiburan yang sangat digemari dalam konten media. Bahkan pembahasan yang unik dan menarik bisa membuat podcast jadi banyak yang menonton. Podcast adalah sebuah hiburan yang saat ini digemari oleh berbagai kalangan, bahkan podcast bisa menjadi sebuah sumber informasi baru bagi masyarakat terlebih lagi untuk para milenial, terutama untuk pembahasan yang unik dan informatif.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti kepada ketiga informan, peneliti menyimpulkan bahwa ketiga informan saat ini menyatakan bahwa konten podcast yang mereka tonton sudah memberikan manfaat bagi dirinya. Manfaat yang mereka dapat mulai dari informasi yang mereka tidak ketahui hingga pengetahuan yang baru dari narasumber yang diundang dalam acara podcast tersebut.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

1. Seluruh informan menggunakan youtube dikarenakan ingin menonton konten podcast. Berdasarkan hasil wawancara dengan ke tiga informan, Secara umum alasan informan mengakses konten podcast di Youtube untuk mencari informasi dan pengetahuan yang belum pernah di ketahui sebelumnya. Bukan hanya itu saja seluruh informan mengakses konten podcast youtube dikarenakan narasumber yang ada di podcast Deddy Corbuzier selalu banyak memberikan inspirasi dari pengalamannya dan pelajaran yang bisa di terapkan.
2. Individu yang mampu berkomunikasi secara efektif dengan siapa saja, dimana saja adalah mengembangkan individualitasnya. Secara garis besarnya seluruh informan saat ini suka menonton konten podcast Deddy Corbuzier, dikarenakan tayangan konten podcast Deddy Corbuzier selalu memberikan ilmu pengetahuan dan juga mengajarkan bagaimana cara berkomunikasi yang efektif dengan cara santai dan tidak terlalu ribet atau ambigu. Dari menonton podcast Deddy Corbuzier mereka mulai menerapkan apa saja yang di dapat dari menonton podcast Deddy Corbuzier, salah satunya menerapkan cara berkomunikasi yang baik.

Saran

1. Kemajuan teknologi tidak hanya memberikan dampak positif tetapi juga dampak negatif. Dampak positif dan negatif tersebut juga terdapat pada konten podcast Youtube. Sebagai pengguna teknologi, sebaiknya mampu menyaring setiap perkembangan teknologi yang masuk.
2. Diharapkan seluruh yang menonton konten podcast Youtube hendaknya jangan langsung menerima pesan yang disampaikan oleh narasumber, dikarenakan kita sebagai milenial mampu melihat apakah pesan yang disampaikan tersebut memang benar dan tidak. Walaupun pesan yang disampaikan itu suatu pengetahuan yang mungkin saja kebenarannya, tapi kita harus bisa mampu melihat itu semua.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2002). Prosedur Penelitian. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Dailysocial.id. (2018). Podcast User Research. Diakses melalui: <https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-penggunaan-layanan-podcast-2018>.
- Denis McQuail. (2010). McQuail's Mass Communication Theory (6Ed.). New Delhi: Sage Publications.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. Bandung: Rosdakarya.
- Geoghegan, Michael W.; Klass, Dan (November 4, 2007).
- Gina Sundari, 2020, Strategi Komunikasi Podcaster awal Minggu dalam Membuat Konten Podcast di Spotify, Vol. 1 No. 2 Diakses: <https://jurnal diakom.kominfo.go.id/index.php/mediakom/article/view/82>
- J. Moleong, L. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif (revisi). Bandung : Rosda Karya.
- Kementerian Pemberdayaan PPA. (2018). Profil Generasi Milenial Indonesia. Dilansir melalui: <https://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/9acde-buku-profil-generasi-milenia.pdf>
- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- nadia paradina, 2020, Peran Podcast Dalam Membangun Knowledge Society (Studi Kasus Pada Perilaku Penggunaan podcast Melalui Aplikasi Spotify)", diakses: <https://library.universitaspertamina.ac.id/xmlui/handle/123456789/1124>.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2012. Pendidikan dan perilaku. Jakarta: Rineka Cipta.
- Podcast Solutions: The Complete Guide to Audio and Video Podcasting (2nd ed.). New York: Apress.