

## Analysis of Public Interest in Gold Installment Products at Bank Syariah Indonesia KCP Medan Tomang Elok

### Analisis Minat Masyarakat terhadap Produk Cicil Emas pada Bank Syariah Indonesia KCP Medan Tomang Elok

Hanifah Oktaviani Fakhri <sup>1)</sup>; Ahmad Perdana Indra <sup>2)</sup>

<sup>1,2)</sup> Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Email: <sup>1)</sup> [Nifah8806@gmail.com](mailto:Nifah8806@gmail.com); <sup>2)</sup> [Perdanaindra76@gmail.com](mailto:Perdanaindra76@gmail.com)

#### How to Cite :

Fakhri, H. O., Indra, A. P. (2022). Analysis of Public Interest in Gold Installment Products at Bank Syariah Indonesia KCP Medan Tomang Elok. Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Dan Keuangan, 3(3). DOI: <https://doi.org/10.53697/emak.v3i3>

#### ARTICLE HISTORY

Received [30 April 2022]

Revised [17 Mei 2022]

Accepted [3 Juni 2022]

#### KEYWORDS

Interest, Installment  
Gold, Opportunity,  
Investment

This is an open access article  
under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



#### ABSTRAK

Penelitian ini dibuat dengan dasar oleh kurangnya minat masyarakat dalam menabung emas di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Tomang Elok. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan agar mengetahui alasan kurangnya minat masyarakat untuk menabung emas pada Bank Syariah Indonesia KCP Medan Tomang Elok. Desainnya adalah penelitian lapangan. Pengumpulan data yang dilakukan dengan observasi lapangan dan kajian pustaka. Data dianalisis melalui pendekatan kualitatif deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat masyarakat untuk menabung emas di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Tomang Elok masih kurang. Hal ini disebabkan dengan masih kurangnya sosialisasi kepada masyarakat sehingga kurangnya pengetahuan tentang pembiayaan cicil emas yang sangat menguntungkan, perekonomian masyarakat yang kurang memadai, jarak antara perusahaan dan pemukiman masyarakat yang jauh, selain itu penelitian ini juga menjelaskan peluang investasi yang terdapat pada produk ini yaitu kebutuhan nasabah, keuntungan yang didapatkan dari investasi emas, kemudahan dalam jual beli logam mulia emas, kenaikan harga emas yang terus membaik dengan persaingan yang rehal yang rendah. Itulah beberapa hal yang menjadi alasan minat masyarakat untuk mengambil produk pembiayaan Cicil Emas di BSI KCP Medan Tomang Elok ini sebagai investasi jangka panjang yang cukup menjanjikan.

#### ABSTRACT

This research was based on the lack of public interest in saving gold at Bank Syariah Indonesia KCP Medan Tomang Elok. This research was conducted with the aim of knowing the reasons for the lack of public interest in saving gold at Bank Syariah Indonesia KCP Medan Tomang Elok. The design is field research. Data collection was carried out by field observations and literature review. The data were analyzed through a descriptive qualitative approach. The results showed that the public's interest in saving gold at Bank Syariah Indonesia KCP Medan Tomang Elok was still lacking. This is due to the lack of socialization to the community so that there is a lack of knowledge about the financing of gold installments which is very profitable, the community's economy is inadequate, the distance between the company and community settlements is far, besides this research also explains the investment opportunities contained in this product, namely the need customers, the benefits that come from investing in gold, the ease of buying and selling gold precious metals, rising gold prices that continue to improve with low competition. Those are some of the reasons why people are interested in taking the Gold Installment financing product at BSI KCP Medan Tomang Elok as a promising long-term investment.

## PENDAHULUAN

Islam menggambarkan suatu syariah yang dibawa oleh Rasulullah yang ada keunikan tersendiri. Syariah ini bukan hanya menyeluruh maupun komprehensif, namun serta bersifat universal. Karakter ini sudahlah sempurna tanpa sanggup disempurnakan oleh syariah yang lain. Komprehensif berarti syariah Islam merangkum seluruh aspek kehidupan baik ritual (ibadah) maupun sosial (Muamalah). Sedangkan universal berarti syariah Islam dapat digunakan serta diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, setiap waktu terlebih lagi sampai akhir nanti. Salah satu kegiatan muamalat yang berperan bernilai dalam kehidupan bermasyarakat yakni dalam bidang zona ekonomi. Dimana kegiatan usahah yang dominan, sangat dibutuhkan keberadaannya serta sebagai mesin pembangunan ekonomi sesuatu negeri adalah aktivitas usaha lembaga perbankan.

Indonesia sebagai negara yang memiliki masyarakatnya mayoritas beragama Islam, telah lama mendambakan kehadiran sistem lembaga keuangan yang cocok tuntutan kebutuhan tidak sebatas finansial tetapi juga tuntutan moralitasnya. Sistem bank yang dimaksud ialah perbaikan yang terbebas dari praktek bunga (free interest banking). Perkembangan perbankan syariah saat ini sangat baik, dibuktikan dengan data OJK sampai tahun 2019 bahwa telah terdapat sekitar 189 Bank Syariah yang terdiri atas 14 Bank Universal Syariah (Bis), 20 Unit Usaha Syariah (UUS), dan 164 Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) di Indonesia. Pada awalnya, warga mengenal Bank Syariah cuma sebagai suatu lembaga keuangan yang berperan selaku tempat menaruh tabungan serta memberikan pembiayaan terhadap warga. Tetapi saat ini bank tidak cuma buat menyimpan uang maupun tabungan tetapi juga guna kegiatan keuangan yang ada.

Semakin dewasa ini masyarakat semakin banyak yang memiliki pola pikir yang luas dan cerdas, dimana mengelola pendapatan dan keuangan agar dapat digunakan sesuai kebutuhannya kelak. Inilah yang menjadi dasar bahwa Bank Syariah selain untuk menabung, masyarakat juga dapat melakukan investasi jangka panjang guna memenuhi kebutuhannya di masa depan. Investasi yang dilakukan dapat melalui banyak cara seperti investasi di Pasar Modal yang didalamnya terdapat surat berharga, seperti obligasi, saham, reksadana atau surat berharga lainnya. Ada pula investasi lain dalam bentuk deposito, investasi pada valuta asing, dan pada saat ini telah muncul investasi baru melalui logam mulia seperti emas. investasi dalam bentuk uang atau tabungan memiliki beberapa kekurangan dari pada logam mulia emas.

Hingga dari pemahaman diatas dapat dikatakan kalau perbedaan antara tabungan dan investasi, dapat disimpulkan kalau investasi dalam bentuk logam mulia emas lebih menguntungkan dibanding dengan investasi duit. Dimana kerap kita tahu bahwasannya inflasi pada duit kertas kerap terjalin apalagi nilai ubah rupiah terhadap mata duit yang lain cenderung terus hadapi penyusutan. Perihal ini disebabkan nilai ubah rupiah bila dibanding dengan nilai mata duit kertas lain saja cenderung melemah ataupun hadapi penyusutan. Bila dibanding dengan harga emas yang cenderung terus hadapi peningkatan, hingga investasi pada logam mulia emas mungkin besar hendak lebih jauh menguntungkannya. Perihal ini pula dibuktikannya dengan sejarah dalam Al- Qur'an yang berkata serta bisa memantapkan kalau harga emas (Dinar) serta perak (Dirham) merupakan senantiasa, sebaliknya mata duit lain hendak terus menyusut. Yang dijelaskan dalam surah Al-Kahfi ayat 19

إِلَىٰ هَذِهِ بَوْرَقِكُمْ أَحَدَكُمْ فَابْعَثُوا لَيْسْتُمْ بِمَا أَعْلَمُ كُمْرًا قَالُوا يَوْمَ بَعْضَ أَوْ يَوْمًا لَيْسْنَا قَالُوا لَيْسْتُمْ كَمْ مِنْهُمْ قَابِلٌ قَالَ بَيْنَهُمْ لَيْسَاءُ أَلَا بَعْتَهُمْ وَكَذَلِكَ أَخَذُوا بِكُمْ يُشْعِرُونَ وَلَا لَيْسَاءُ مِنْهُ بَرَزُوا فَمَا أَرْكَىٰ أَيُّهَا فَلْيَنْظُرِ الْمَدِينَةَ

Yang artinya: *"Dan demikianlah Kami bangunkan mereka, agar di antara mereka saling bertanya. Salah seorang di antara mereka berkata, "Sudah berapa lama kamu berada (di sini)?" Mereka menjawab, "Kita berada (di sini) sehari atau setengah hari." Berkata (yang lain lagi), "Tuhanmu lebih mengetahui berapa lama kamu berada (di sini). Maka suruhlah salah seorang di antara kamu pergi ke kota dengan membawa uang perakmu ini, dan hendaklah dia lihat manakah makanan yang lebih baik,*

*dan bawalah sebagian makanan itu untukmu, dan hendaklah dia berlaku lemah lembut dan jangan sekali-kali menceritakan halmu kepada siapa pun”.*

Sehingga sudah jelas bahwa investasi emas dari zaman Rasulullah sampai sekarang ini tidak akan berubah dan tidak terpengaruh oleh inflasi sehingga yang berubah hanya daya jual beli emas dengan menggunakan uang kertas. Sehingga dapat disimpulkan bahwa emas lebih menguntungkan.

Terdapat sebagian berbagai penjualan emas yang dicoba di Indonesia ialah: awal, emas dalam wujud batangan serta dalam wujud koin emas. Emas yang dijual dalam wujud batangan ini telah banyak kita temui di sebagian industri serta pula pada Industri Perbankan di Indonesia dengan biayanya relatif sama sebab menjajaki harga emas dunia. Sebaliknya Emas dalam wujud koin ialah investasi koin emas yang sesungguhnya relatif sama dengan investasi emas batangan, cuma saja yang membedakan merupakan bila mempunyai koin emas kuno hingga biayanya hendak lebih mahal. Kedua, emas dalam wujud perhiasan. Ini memiliki 2 guna ialah selaku perhiasan serta selaku investasi. Pembelian perhiasan emas biayanya lebih mahal sebab ditambah bayaran penciptaan pembuatan perhiasannya yang besar oleh industri penjual emas dalam wujud perhiasan, tetapi kala dijual kembali hendak hadapi penyusutan harga sebab cuma dinilai lewat beratnya. Banyak warga yang telah memakai investasi emas selaku alternatif yang menjanjikan.

Tetapi butuh kita tahu bagaimanakah prospek investasi emas spesialnya lewat produk pembiayaan di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Tomang Elok Cilik Emas. Semacam yang periset tahu lewat web formal Bank Syariah Indonesia KCP Medan Tomang Elok kalau BSI sudah meluncurkan sesuatu produk baru ialah sesuatu produk investasi syariah dengan logam mulia emas dengan nama produknya merupakan Produk Pembiayaan BSI Cilik Emas. Dengan timbulnya produk baru ini di Bank Syariah Indonesia, periset tertarik buat menjadikan produk Pembiayaan BSM Cilik Emas pada Bank Syariah Mandiri Indonesia KCP Medan Tomang Elok selaku objek riset guna supaya mengenali gimana atensi warga terhadap tentang produk Cilik Emas tersebut, apakah warga telah mengenali secara luas tentang investasi menabung emas di BSI KCP Medan Tomang Elok? Serta supaya mengenali apa saja aspek yang menimbulkan atensi warga terhadap produk Cilik Emas di BSI KCP Medan Tomang Elok.

## LANDASAN TEORI

### Minat Masyarakat

Minat pada Kamus Besar Bahasa Indonesia merupakan kesamaan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah atau asa. Minat intinya sebuah satuan mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, berpretensi, rasa takut atau kesamaan lain yang membawa individu kepada sebuah pilihan tertentu. Crow and crow mengatakan minat adalah suatu hal yang mempunyai korelasi menggunakan daya gerak yg akan mendukung seseorang untuk tertarik di sebuah benda, pada kegiatan atau kegiatan tertentu. bisa pula berupa pengalaman yang relatif efektif yang mungkin saja dimulai asal kegiatan atau kegiatan itu sendiri. Minat tadi mampu dimulai berasal norma yg acapkali dilakukan sang individu.

Minat artinya sebuah dorongan yang menyebabkan daya tarik perhatian individu pada objek tertentu seperti benda, pekerjaan, atau terhadap orang. sehingga minat bisa bekerjasama menggunakan aspek kognitif, afektif, serta motorik serta ialah sumber motivasi untuk melakukan sesuatu yg diinginkan.

Berdasarkan Karl Marx. warga adalah sekumpulan individu atau setiap orang yang hayati bersama, rakyat diklaim menggunakan “Society” yang ialah hubungan sosial, perubahan sosial, dan rasa kebersamaan, asal dari istilah latin socius yang berarti (kawan). Kata warga dari dari istilah bahasa Arab syaraka yg berarti (ikut dan serta berpartisipasi). menggunakan istilah lain pengertian masyarakat ialah suatu struktur yg mengalami ketegangan organisasi maupun perkembangan karena adanya kontradiksi antara grup yg terpecah secara ekonomi.

Masyarakat ialah insan yang hidup beserta, hidup beserta diartikan sama dengan hidup pada suatu tatanan pergaulan serta keadaan ini akan tercipta jika manusia melakukan korelasi.

Minat masyarakat merupakan kecenderungan individu dalam melakukan konsumsi untuk membeli suatu merek atau mengambil tindakan yang berhubungan dengan pembelian yang diukur dengan tingkat kemungkinan konsumen melakukan pembelian. Minat beli merupakan bagian dari komponen perilaku konsumen dalam sikap mengkonsumsi. Kecenderungan responden untuk bertindak sebelum membeli benar benar dilakukan.

Jadi minat masyarakat merupakan sebuah keinginan atau kecenderungan atau kemauan yang timbul pada diri tiap individu terhadap sesuatu hal atau sesuatu tindakan atau suatu objek yang timbul atas keinginan untuk mendapatkannya.

### **Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat terhadap Cicil Emas.**

Banyak hal yang membuat seseorang untuk memiliki minat terhadap suatu hal, seperti dengan adanya pengetahuan, pelayanan dan lokasi yang bisa menjadi salah satu faktor penting dalam usaha minat konsumen atau pelanggan.

Seperti adanya faktor – faktor yang mempengaruhi kurangnya minat masyarakat untuk melakukan cicil emas yaitu:

- a. Pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung atau investasi. Pengetahuan merupakan hasil dari tahu dan ini terjadi setelah orang melakukan penginderaan terhadap suatu hal. Penginderaan terjadi karena panca indera manusia, yakni indra penglihatan, pendengaran, penciuman, rasa dan raba dengan sendiri. Sebagian besar pengetahuan manusia diperoleh melalui mata dan telinga. Sehingga begitu penting dasarnya pengetahuan untuk memunculkan rasa minat atau keinginan individu terhadap sesuatu hal.
- b. Pengaruh pelayanan terhadap minat menabung atau investasi. Istilah pelayanan dapat dipersepsikan berbeda dalam konteks yang berbeda pula. Pelayanan adalah setiap tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak lain, yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apapun. Pelayanan merupakan perilaku yang diberikan oleh produsen kepada konsumennya untuk memenuhi kebutuhan atau keinginan sang konsumen untuk mencapai kepuasan pada konsumen tersebut. Ada beberapa hal yang perlu diperhatikan oleh badan perusahaan untuk agar mampu mengarahkan operasional perusahaan pada aktivitas pelayanan jasa yang baik. Diantaranya dengan letak perusahaan yang strategis, pasar, sasaran, serta kemampuan yang mampu memberikan pelayanan yang cepat. Dalam konteks cicil emas pun Bank diharuskan mampu memberikan pelayanan yang baik terhadap nasabah untuk dapat mencapai kepuasannya saat melakukan investasi atau cicil emas.
- c. Pengaruh lokasi terhadap minat cicil emas. Lokasi adalah letak atau Bank Syariah yang menyalurkan pembiayaan cicil emas pada daerah yang strategis sehingga dapat memaksimalkan pembiayaan pada perusahaan. Pertimbangan dalam memilih lokasi yaitu berdasarkan kepada siapa target nasabah utama untuk melakukan pembiayaan cicil emas yang akan dilakukan, keterdekatan dengan lingkungan masyarakat, serta kemudahan untuk melakukan ekspansi yang dekat dengan masyarakat, serta tersedianya juga sumber daya lainnya.

Selain itu seseorang yang memiliki emas berarti secara tidak langsung sudah melakukan investasi dalam bentuk emas. pada dasarnya motif cicil emas yang merupakan investasi jangka panjang ini sangatlah baik terhadap produk maupun terhadap tempat atau penyalur menjualnya, dapat dibedakan atas pengaruh atau pertimbangan apakah investasi yang bersifat rasional umumnya adalah motif fungsional. Motif investasi yang bersifat emosional adalah motif sosial psikologis. Oleh karena itu ada pula motif yang membuat masyarakat minat memiliki emas dengan cicil emas yaitu:

- a. Motif investasi terhadap produk yang sifatnya rasional adalah investasi yang dilakukan dengan pertimbangan yang rasional, misalnya karena barang yang lebih murah, tahan lama, bermutu baik dan kualitas yang takkan menurun. Motif investasi terhadap tempat atau penyaluran yang menjual produk yang sifatnya rasional adalah investasi yang dilakukan pada suatu tempat atau penyalur karena tempat atau penyalur tersebut harga relatif murah dan karena pelayanan yang baik serta lokasi yang dekat.
- b. Motif investasi yang terhadap produk yang sifatnya emosional adalah sesuatu yang mendorong orang untuk berinvestasi produk tanpa pertimbangan dan alasan rasional investasi yang dilakukan dengan maksud mengikuti orang lain aau agar terlihat berbeda dari orang lain dana dan perasaan bangga. Motif investasi karena tempat atau penyalur produk itu, yang sifatnya emosional adalah investasi yang dilakukan pada suatu tempat atau penyalur, karena tempat atau penyalur tersebut hanya menjual produk produk yang terbaik dengan merek tertentu, kualitas tertentu atau penyalur itu diketahui banyak orang sebagai tempat yang terbaik.

Sementara beberapa faktor yang yang dapat mempengaruhi minat masyarakat terhadap cicil emas yaitu:

- a. Faktor psikis yang merupakan faktor pendorong dari dalam diri individu seperti motivasi, persepsi, pengetahuan, keyakinan dan sikap.
- b. Faktor sosial yang merupakan proses dimana perilaku seseorang dipengaruhi oleh keluarga, status sosial dan kelompok acuan.
- c. Faktor pemberdayaan bauran pemasaran yang terdiri dari produk, harga, promosi, dan juga distribusi.

Dalam minat masyarakat untuk melakukan cicil emas terdapat aspek-aspek yang mempengaruhinya. Menurut Lucas dan Brit dalam natalia mengatakan bahwa aspek-aspek yang terdapat dalam minat beli, yaitu:

- a. Perhatian. Konsumen memberi perhatian terhadap suatu produk, baik barang atau jasa
- b. Ketertarikan. Perasaan yang timbul sebab menaruh perhatian terhadap suatu produk.
- c. Keinginan. Perasaan ingin memiliki atau ingin merasakan suatu objek produk.
- d. Keyakinan. Kepercayaan terhadap produk yang dipilih sehingga menimbulkan keputusan untuk memperolehnya.
- e. Keputusan. Perilaku mengambil tindakan pembelian mempertimbangkan barang atau jasa yang akan dibeli, dimana, kapan, bagaimana, serta berapa besaran jumlah dan mengapa membeli produk tersebut.

### **Produk Cicil Emas Syariah**

Produk adalah setiap apa saja yang dapat ditawarkan di pasar untuk mendapatkan perhatian, permintaan, pemakaian, atau konsumsi yang dapat memenuhi keinginan atau kebutuhan manusia. Contoh produk dalam Perbankan Syariah adalah Tabungan Easy Wadiah dan Easy Mudharabah, Deposito, Tabungan Haji Indonesia, Cicil Emas Syariah dan Gadai Emas Syariah.

Cicil menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) adalah membayar sedikit demi sedikit (Mengangsur). Cicil emas adalah fasilitas yang disediakan oleh lembaga keuangan untuk membantu nasabah memiliki emas berupa lantakan (batangan) dengan mudah.

Emas merupakan logam mulia yang memiliki harga tinggi, warnanya yang kuning dapat dibuat untuk perhiasan. Bahkan beberapa orang pada zaman dahulu menjadikan emas sebagai alat investasi. Masyarakat pun tidak hanya bisa membeli emas di perusahaan Antam saja, tetapi saat ini sudah dapat membelinya di tempat lain yang menjual emas sebagai barang investasi termasuk Bank Syariah.

Cicil Emas merupakan fasilitas yang disediakan oleh Bank Syariah Indonesia untuk membantu nasabah dalam membayar pembelian kepemilikan emas berupa lantakan (batangan) dengan cara yang lebih mudah dan efisien serta menguntungkan. Jenis emas lantakan (batangan) yang dapat diperoleh adalah 10gram hingga 250 gram. Dengan jaminan (agunan) adalah obyek pembiayaan itu sendiri (Emas), yang mana jaminan tidak dapat ditukarkan dengan agunan lain, pengikat jaminan dilakukan selama pembiayaan dan fisik jaminan disimpan di Bank.

Jangka waktu pembiayaan cicil emas adalah 1 tahun sampai dengan 5 tahun dengan ketentuan uang muka emas lantakan (batangan) adalah 20% dari harga perolehan dan untuk perhiasan emas Antam adalah 40% dari harga perolehan. Pelunasan pembiayaan dapat dipercepat apabila nasabah sudah melewati proses pembayaran pembiayaan minimal 1 tahun.

Produk cicil emas merupakan produk baru yang dikeluarkan oleh Bank Syariah Indonesia. BSI memberikan produk cicil emas sebagai kesempatan masyarakat untuk memiliki emas batangan dengan cara mencicil yang menggunakan akad Murabahah dengan pembiayaan antara Bank dengan nasabah. Dan akad Rahn yaitu pengikatan agunan emas atas pembiayaan nasabah.

Beberapa alasan yang menjadi pertimbangan sehingga seorang individu berminat untuk berinvestasi emas adalah:

- a. Emas merupakan komoditas yang unik Emas merupakan benda langka. Selain itu, emas merupakan satu-satunya komoditas yang ditimbun. Meskipun emas dibuat menjadi perhiasan, benda tersebut juga tetap akan disimpan (ditimbun). Sementara itu, komoditas lain selalu diproses untuk dijadikan barang konsumsi.
- b. Emas tidak dapat dimanipulasi oleh kebijakan pemerintah. Saat ini, ketika hampir seluruh Negara di dunia mengalami inflasi, termasuk Indonesia, emas kian bernilai. Emas sebagai mata uang alternatif memiliki keunggulan, yaitu tidak dimanipulasi oleh kebijakan pemerintah.
- c. Daya beli emas bersifat abadi Nilai dolar sangat tidak stabil karena ditentukan oleh faktor manusia. Sedangkan, nilai emas sangat stabil karena tidak dapat dipengaruhi oleh faktor manusia. Sebab, emas ditentukan oleh faktor alam dan Tuhan. Oleh sebab itu, harga emas dijadikan sebagai patokan ekonomi.
- d. Nilai emas dipatok oleh pasar Nilai uang kertas ditentukan oleh BI atau bank sentral. Sementara itu, nilai emas ditentukan oleh pasar. Dengan begitu emas dapat dijadikan sebagai sarana investasi.

## METODE PENELITIAN

### Desain Penelitian

Penelitian yang digunakan peneliti adalah field research (penelitian lapangan) serta kajian pustaka dengan metode deskriptif kualitatif yaitu untuk menjelaskan dan menggambarkan minat masyarakat menabung emas pada Bank Syariah Indonesia KCP Medan Tomang Elok. Penelitian kualitatif adalah Penelitian kualitatif adalah riset yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis pendekatan induktif. Proses dan makna (perspektif subjek) lebih ditonjolkan dalam penelitian kualitatif. Landasan teori dimanfaatkan sebagai pemandu agar fokus penelitian sesuai dengan fakta di lapangan. Selain itu landasan teori juga bermanfaat untuk memberikan gambaran umum tentang latar penelitian dan sebagai bahan pembahasan hasil penelitian.

### Objek dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di PT. Bank Syariah Indonesia KCP Medan Tomang Elok yang beralamat di Jl. Gatot Subroto No. 81 Komp. Tomang Elok Medan. Selama kurun waktu 1 bulan yaitu dari tanggal 17 Februari 2022 sampai dengan tanggal 17 Maret 2022

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Peluang menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah kemungkinan. Sedangkan peluang dalam ilmu matematika adalah peristiwa yang mungkin terjadi. Kata investasi merupakan kata yang digunakan dalam bahasa Inggris yaitu investment dengan kata dasar yaitu investasi berarti bertani. Pengertian investasi adalah menginvestasikan atau menukar uang atau properti dengan bentuk kekayaan lainnya dilakukan sekarang dengan tujuan menghasilkan keuntungan di masa yang akan datang. Dalam literatur Islam, tidak ada pemahaman tentang Investasi syariah, tetapi dapat dipahami sebagai definisi investasi dari sudut pandang syariah tidak jauh berbeda dengan pengertian investasi di atas, yaitu investasi atau Pertukaran uang atau barang untuk bentuk kekayaan lain saat ini sedang dilakukan untuk tujuan memperoleh laba masa depan sesuai dengan standar dan Peluang Investasi Emas Investasi syariah dapat dipahami sebagai suatu kegiatan dibuat untuk tujuan pengembangan properti.

Produk BSI Cicil Emas merupakan salah satu dari puluhan produk pembiayaan yang diberikan oleh Bank Syariah Indonesia. Produk ini dikhususkan terhadap nasabah yang mempunyai keinginan untuk memiliki logam mulia khususnya emas lantakan sebagai barang investasi namun dengan mekanisme pembayaran yang mudah. Dapat dikatakan mudah karena jika nasabah ingin memiliki produk ini, tidak harus seseorang yang mempunyai penghasilan besar ataupun seseorang yang mempunyai jabatan khusus. Produk ini juga dapat dimanfaatkan oleh siapapun dari berbagai macam kalangan masyarakat. Selain mudah, investasi emas juga merupakan salah satu investasi yang sangat menguntungkan karena emas merupakan satu-satunya logam mulia yang harga jualnya tidak terpengaruh oleh inflasi yang terjadi. Dapat dibuktikan sebagai contoh, satu koin dinar yang memiliki berat  $\pm 4,25$ gram misalnya setara dengan harga 1 ekor kambing pada masa Rasulullah SAW, dan sampai sekarang pun masih berlaku seperti itu karena emas tidak terpengaruh oleh inflasi. Yang berubah hanyalah daya beli emas dengan uang kertas seperti Rupiah yang semakin lama semakin menurun. Selain itu seperti yang kita ketahui bahwasanya harga emas cenderung terus menerus mengalami kenaikan setiap tahunnya.

Dalam hal ini terdapat faktor yang menyebabkan kurangnya minat masyarakat terhadap produk Cicil Emas yang disediakan oleh BSI KCP Medan Tomang Elok, seperti:

1. Belum maksimalnya proses sosialisasi yang dilakukan oleh BSI KCP Medan Tomang Elok. Dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa promosi atau sosialisasi sangatlah berpengaruh terhadap minat masyarakat terhadap produk Cicil Emas BSI KCP Medan Tomang Elok. Dengan demikian semakin tinggi promosi yang dilakukan oleh pihak Bank maka minat Cicil Emas nasabah akan semakin tinggi dan meningkat. Seperti itu juga sebaliknya, jika promosi tidak sering dilakukan maka minat cicil emas nasabah juga akan rendah dan mengalami penurunan.
2. Lokasi yang kurang strategis. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat cicil emas. Lokasi yang jauh dari pemukiman masyarakat membuat masyarakat merasa kurang minat terhadap produk cicil emas. Oleh karena itu pihak BSI KCP Medan Tomang Elok mempermudah transaksi pembiayaan saat ini dengan melalui aplikasi Mobile Banking BSI.
3. Pengaruh ekonomi masyarakat terhadap minat cicil emas. Sebagian kecil masyarakat kurang berminat untuk melakukan investasi cicil emas dikarenakan kurang memadainya kondisi ekonomi masyarakat itu sendiri dikarenakan harus memenuhi kebutuhan lain yang harus lebih dulu terpenuhi.
4. Reputasi Bank terhadap minat cicil emas. Reputasi Bank sangat diperlukan agar masyarakat berminat untuk menabung dan melakukan investasi pada BSI KCP Medan Tomang Elok. Oleh karena itu, semakin tinggi tingkat reputasi Bank maka minat cicil emas nasabah pada Bank juga akan semakin tinggi. Upaya yang harus dilakukan adalah agar tetap menjaga nama baik perusahaan sehingga tidak mencoreng reputasi Bank. Oleh karena itu bank syariah tidak hanya harus menjaga image profesionalitasnya sebagai lembaga keuangan tetapi juga image

kesyariahannya. Karena persepsi negatif tidak hanya akan mempengaruhi citra produk dan jasa (*brand image*) bank syariah, namun juga citra perusahaan (*corporate image*) dan semuanya akan berdampak pada reputasi bank syariah.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

1. Minat masyarakat merupakan kecenderungan perilaku individu untuk membeli atau memiliki produk sesuai keinginannya. Minat masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya memiliki faktor yang mempengaruhinya yaitu faktor dorongan dari dalam diri dimana merupakan faktor keinginan nasabah sendiri dari dalam dirinya. Kemudian faktor sosial dimana masyarakat ingin merasa diakui atau diterima dalam lingkungan yang terikat olehnya. Dan faktor emosional dimana minat masyarakat didasari oleh keinginan memenuhi rasa senang dan minat yang sudah ada dalam dirinya. Minat masyarakat dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti kurangnya pengetahuan dan kurangnya sosialisasi, jarak lokasi yang jauh, dan reputasi perusahaan. Sehingga diperlukannya upaya untuk meningkatkan segala jenis pelayanan, dan meningkatkan sosialisasi kepada masyarakat agar minat cicil emas juga meningkat.
2. Upaya yang dilakukan oleh Bank Syariah Indonesia KCP Medan Tomang Elok untuk meningkatkan minat nasabah cicil emas melalui sosialisasi, pemberian pelayanan perusahaan yang baik.
3. Cicil emas merupakan fasilitas yang disediakan oleh Bank Syariah Indonesia untuk membantu nasabah dalam membayar pembelian kepemilikan emas berupa lantakan (batangan) dengan cara yang lebih mudah dan efisien serta menguntungkan. Jenis emas lantakan (batangan) yang dapat diperoleh adalah 10gram hingga 250 gram. Dengan jaminan (agunan) adalah obyek pembiayaan itu sendiri (Emas), yang mana jaminan tidak dapat ditukarkan dengan agunan lain, pengikat jaminan dilakukan selama pembiayaan dan fisik jaminan disimpan di Bank. Dengan jangka waktu pembiayaan 1 tahun sampai dengan 5 tahun.

## DAFTAR PUSTAKA

- Fauziah, A., & Surya, M. E. (2016). *Peluang Investasi Emas Jangka Panjang Melalui Produk Pembiayaan BSM Cicil Emas* (Studi Pada Bank Syariah Mandiri KC Purwokerto). *Islamadina Jurnal Pemikiran Islam*.
- Ibeng, P. (2020). Pengertian Minat, Karakteristik, dan Contohnya Menurut Para Ahli. *Pendidikan. co. id*.
- Kholifah, U. N. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Masyarakat Dalam Program Pembiayaan Cicil Emas Di Bank Syariah Mandiri* (Bachelor's thesis, Fakultas ekonomi dan bisnis uin jakarta).
- Pengertian Cicil <https://kbbi.web.id/cicil>
- Pengertian Minat <https://kbbi.web.id/minat>
- Pengertian Peluang <https://kbbi.web.id/peluang>
- Prasetyo, D. (2020). MEMAHAMI MASYARAKAT DAN PERSPEKTIFNYA. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1 (1)
- Putra, M. D., Ningsih, G. R., & Amelia, F. (2021). Analisis Minat Masyarakat Menabung Emas Pada Unit Pegadaian Syariah Selayo Solok. *Al-bank: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1 (1)
- Sitorus, N. I. (2020). *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Cicil Emas Pada Akad Murabahah Studi Kasus Di BSM KCP Kampung Pajak Labuhan Batu Utara* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Zahroh, N. A. F. (2016). *INVESTASI BERBASIS EMAS PADA PRODUK BSM CICIL EMAS DI BANK SYARIAH (BSM) KANTOR CABANG UNGARAN* (Doctoral dissertation, IAIN SALATIGA).